

Podravka je kompanija sa srcem. Srce je simbol naše kompanije. Ono oduvijek simbolizira našu brigu, hrabrost, srčanost i ljubav – brigu za potrošače i sve zainteresirane za našu kompaniju, odlučnost u iskorištavanju poslovnih prilika, osjećaje i ljubav prema Podravki.

Podravka će biti vodeća kompanija u regiji po inovativnosti, znanju, internacionaliziranosti, prihodima...

Bon

app

Misija 02, Vizija 03, Pismo predsjednika Uprave 08-09, Les Chefs 10-11, Ključni pokazatelji 12-17, Veliki brojevi 18-23, Kompanija u 2002. 24-27, Vrijeme je za ručak 28-32, Financijska izvješća 33-63, Kompanija sa srcem 64-71, Izvještaj nadzornog odbora 72-73, Biografije članova Nadzornog odbora 74-77, Biografije članova Uprave 78-79, Neodljepljuj se od srca 80-81, Kretanje dionica 83-85, Zavisna društva Podravke d.d. 86-87

Poštovani dioničari, u protekloj je godini Podravka napravila vrlo konkretne korake k ostvarenju cilja da budemo vodeća prehrambena kompanija u regiji – pri čemu pod regiju podrazumijevam srednju, istočnu i jugoistočnu Europu – po inovativnosti, znanju, internacionaliziranosti i prihodima. Naše poslovanje na tržištima srednje, istočne i jugoistočne Europe bilo je obilježeno rastom i snažnim razvojem cjelokupnog businessa. Nastavili smo i dalje ulagati u znanje Podravkinih zaposlenika svjesni da bez toga ne možemo računati na buduću rast i razvoj. Ovogodišnji smo rast ostvarili, kao što smo i najavljivali, kombiniranjem organskog rasta, akvizicija i strateških saveza. Usporedno s time, nastavili smo s fokusiranjem na prehrambenu djelatnost koja je, zajedno s farmaceutikom, osnovna djelatnost tvrtke te smo prodali manjinske udjele u businessima koji ne spadaju u Podravkinu osnovnu djelatnost.

Podravkini su ukupni poslovni prihodi u 2002. godini porasli na 2.843,3 milijuna kuna, što predstavlja rast od deset posto u odnosu na prethodnu godinu. Prihodi od prodaje porasli su za osam posto i iznose 2.746,8 milijuna kuna. Spomenute stope ostvarenog rasta u 2002. godini potvrđuju da smo godinu ranije dobro procijenili tržišta i situaciju te da je naša strategija u skladu s okolnostima u kojima poslujemo. Ono što je važno spomenuti jest kako je Podravka u 2002. godini pojačala aktivnosti na tržištima te je daljnja internacionalizacija Podravke u tijeku.

Hrvatsko tržište je tržište na kojem Grupa Podravka ostvaruje više od polovice poslovnih prihoda. Tijekom 2002. godine na hrvatskom je tržištu ostvarena prodaja u iznosu od 1.520,8 milijuna kuna, što predstavlja porast od osam posto u odnosu na prethodnu godinu. Važno je spomenuti da je na hrvatskom tržištu, usprkos visokim tržišnim udjelima u pojedinim kategorijama, rasla prodaja svih Podravkinih programa.

Značajan iskorak također je napravljen akvizicijom porečke tvrtke Ital-Ice, čime je Podravka ušla u brzorastuću kategoriju zamrznute i pothlađene hrane. Taj smo poslovni potez planirali i najavili te očekujem pozitivne sinergijske učinke između tvrtke Ital-Ice i Podravkinih poslovnih jedinica.

Pozicija Podravke na inozemnim tržištima znatno je ojačana u 2002. godini. Na tržištima jugoistočne Europe Podravka je sa svojim markama vodeća prehrambena industrija, a ta je pozicija dodatno ojačana ugovorom s tvrtkom Nestlé, vodećom svjetskom prehrambenom kompanijom. S obzirom na konsolidaciju i okrupnjavanje trgovine u regiji, suradnja Podravke i Nestléa u distribuciji na tržištima jugoistočne Europe daje nam bolju pregovaračku poziciju i čini nas najjačim ponuđačem prehrambenih proizvoda s markom na ovom području. Sadašnji ugovor o prodaji, distribuciji i logistici omogućava nam sniženje troškova distribucije i širenje asortimana, ali također ostavlja mogućnost širenja suradnje u druga područja poslovanja. Ono što je također od velike važnosti jest i znanje, know how, koje dobivamo u ovoj suradnji s vodećom svjetskom tvrtkom u našoj branši.

Inače, tržište jugoistočne Europe tijekom 2002. godine raslo je za 20 posto u odnosu na prethodnu godinu i na tom je tržištu ostvaren prihod od 509,9 milijuna kuna, što predstavlja više od 18 posto od ukupnoga prihoda od prodaje grupe Podravka. Ovaj dio Podravkina tržišta pokazuje iznadprosječne stope rasta prehrambenog businessa te očekujem i daljnji rast u nadolazećem periodu.

Na tržištima Mađarske, Češke i Slovačke učinjeno je nekoliko stvari koje već danas znatno utječu na razvoj businessa u tom dijelu Europe. Svakako najvažnija je akvizicija Lagrisa, vodećeg samostalnog ponuđača hrane na tržištima Češke i Slovačke. Tom akvizicijom Podravka je kupila marku Lagris i tržišni udjel, proširen je asortiman koji nudimo putem vlastite distributivne mreže, a također smo ušli i u nove kategorije. Asortiman Lagrisa uskoro će se naći i na drugim Podravkinim tržištima. Zadovoljstvo mi je spomenuti da su projekt preuzimanja Lagrisa kvalitetno vodili Podravkini zaposlenici te da ćemo znanja stečena u ovom procesu koristiti i ubuduće. Trenutačno je u tijeku integracija Lagrisa u sustav Podravke i ovaj proces teče prema planu. Ovom prilikom čestitam menadžmentu na dobro odrađenom poslu i prvoj Podravkinom inozemnoj akviziciji.

Istodobno na tržištu Mađarske Podravka je postala ekskluzivni distributer proizvoda tvrtke Heinz, inače najvećeg svjetskog proizvođača kečapa. Uz to, Podravka u Mađarskoj distribuira i proizvode zadarske Adrije. Na mađarskom smo tržištu prisutni više godina i tamo imamo cjelokupnu strukturu koja omogućava razvoj i uvjeren sam da i tome tržištu, koje će uskoro s još nekim Podravkinim tržištima postati dio Europske unije, predstoji daljnji rast. Tijekom protekle godine Podravkina prodaja na tržištima Mađarske, Češke i Slovačke rasla je za 30 posto u odnosu na 2001. godinu i dio tog rasta utjecaj je akvizicije Lagrisa.

Tržišta Poljske i zemalja Pribaltika zabilježila su u 2002. godini pad realizacije od 13 posto u odnosu na ostvarenje iz 2001. godine. Velikim dijelom pad realizacije na tim tržištima rezultat je dvoznamenkaste deprecijacije poljskog zlota, mada sam uvjeren da smo mogli postići više. Na poljskom tržištu promijenjen je menadžment i uvjeren sam da će novi menadžment znati iskoristiti mogućnosti koje postoje na tom, za Podravku najvećem inozemnom tržištu.

Na tržištima zapadne Europe i u prekomorskim zemljama realizacija je na razini iz 2001. godine i prihod s tih tržišta čini 5,8 posto ukupnog prihoda Grupe Podravka. Na tržištima Rusije i Ukrajine prodaja je rasla za 16 posto u odnosu na 2001. godinu i vjerujem da na tim tržištima postoji ogroman potencijal daljnjeg rasta i razvoja Podravke. Naše su marke Vegeta, Podravka i Lino prepoznatljive i vjerujem da će ta tržišta pokazati još veće stope rasta u narednom razdoblju.

Sve Podravkine strateške poslovne jedinice tijekom 2002. godine imale su rast prodaje, s izuzetkom Vegete čija je prodaja za dva posto manja nego prethodne godine. Pad od dva posto primarno je uzrokovan situacijom na poljskom tržištu, dok je na drugim tržištima prodaja naše najpoznatije marke rasla. Međutim, zadovoljstvo mi je priopćiti da je

u 2002. godini Podravkina mesna industrija Danica povećala prodaju za četiri posto i poslovala pozitivno te ovom prilikom čestitam svim zaposlenicima i menadžmentu na uspjehu koji su ostvarili. Također, prodaja programa pića – s markama Studenac i Studena – rasla je 39 posto u odnosu na 2001. godinu, što je daleko više od rasta samog tržišta voda u Republici Hrvatskoj. Inovativnost i kvaliteta također su, kao i kod businessa pića, utjecali na rast prodaje mlinarskih i pekarskih proizvoda od 28 posto u odnosu na godinu dana ranije.

Prodaja programa Podravka jela porasla je za tri posto u odnosu na 2001. godinu i to je program koji će se inovirati i dalje rasti. Naime, u 2002. godini započeli smo izgradnju nove tvornice Podravka jela koja će, osim moderniziranja i učinkovitosti omogućiti i inovacije u asortimanu pod markom Podravka. Program s markama Lino, Dolcela i Kviki također je prošle godine povećao prodaju za tri posto u odnosu na 2001. godinu, dok je prodaja Podravkinih proizvoda na bazi voća i povrća za četiri posto veća nego prethodne godine.

U 2002. godini Podravka je nastavila i s financijskim restrukturiranjem, odnosno iznalaženjem povoljnijih načina financiranja poslovanja. I dalje smo u poziciji da se, u slučaju potrebe, možemo zaduživati bez teškoća, a poželjan smo partner svim investicijskim kućama i poslovnim bankama.

Uspostavili smo program izdavanja komercijalnih zapisa u ukupnoj vrijednosti od 150 milijuna kuna te izdali prve tranše tih korporacijskih dužničkih vrijednosnica. Izdavanjem komercijalnih zapisa, koje ujedno predstavljaju najpovoljnije kunske financiranje u Hrvatskoj, zamijenili smo nepovoljnije kratkoročne kredite te snizili troškove financiranja. Danas smo kompanija koja izgrađuje svoj ugled i na tržištu korporativnih vrijednosnica, čime smo privukli nove investitore koji imaju povjerenje u Podravkinu misiju.

I lani smo provodili certifikaciju sustava kvalitete u našim poslovnim procesima koji su zadovoljili stroge uvjete norme ISO 9001:2000. Osim certificiranja procesa razvoja, proizvodnje, prodaje i distribucije Vegete, sustav upravljanja kvalitetom proširili smo i na druge poslovne procese. Tako smo zadovoljili standarde kvalitete prema normi ISO i u poslovnim procesima Podravka jela, slatkoga programa te Voća i povrća.

Certifikacija je uspješno obavljena i u Podravkinim tvrtkama u Poljskoj i Mađarskoj, čime je cijeli sustav proizvodnje Vegete zadovoljio zahtjeve europske norme. Sustav kvalitete prema EU-standardima uводит ćemo i u 2003. godini, a certifikacijom ćemo obuhvatiti preostale poslovne procese prehrambenog dijela Podravka grupe u Hrvatskoj i Podravkine tvrtke u inozemstvu.

Posebno moram istaknuti sustavno ulaganje u izobrazbu kadrova jer prepoznajemo ljudske potencijale kao ključnu konkurentsku prednost, a naše menadžere pripremamo za skori ulazak trećine Podravkina tržišta u Europsku uniju. Ocijenili smo kompetencije menadžerske strukture, a spoznaje o vrijednosti tih kadrova pomogle su nam u izradi mape nasljeđivanja u kompaniji. U Belupu pak završili smo projekt Klimatizacije, odnosno ispitivanja organizacijske

klime i kulture koja će nam poslužiti kao podloga za praćenje, evaluaciju i razvoj menadžmenta.

Odlučili smo osnovati i vlastitu menadžersku akademiju Pomak u suradnji sa zagrebačkim Ekonomskim fakultetom. Na Pomaku razvijat ćemo menadžerska znanja i vještine naših zaposlenika kako bismo što uspješnije ostvarivali poslovne ciljeve i na najzahtjevnijim tržištima. Istodobno s pripremama za Pomak i peta je generacija Podravkinih zaposlenika završila menadžersku školu u suradnji s međunarodnom poslovnom školom u Sloveniji.

Aktivnije smo se odlučili posvetiti i usmjeravanju te stručnom razvoju mladih visokoobrazovanih kadrova kroz program "Podravka sa srcem". Mlade zaposlenike upoznajemo s poslovanjem kompanije, razvijamo timski duh i tržišni način razmišljanja, pružamo im mogućnost da aktivno sudjeluju u osmišljavanju boljeg načina poslovanja tvrtke i osiguravamo im usavršavanje kroz radionice, predavanja i rasprave. Farmaceutski dio koncerna, Belupo, pretvorili smo u dioničko društvo i donijeli smo odluku o listanju 25 posto Belupovih dionica u 1. kotaciji Zagrebačke burze. Motivi su nam bili jednoznačni: prodati 25 posto dionica Belupa na burzi u trenutku kada se za to može postići najviša cijena, daleko viša od nominalne vrijednosti, i time financirati druge aktivnosti kompanije, primjerice nove akvizicije i slična ulaganja. No odluku o listanju tih dionica na burzi zasad nećemo provesti zbog negativnih kretanja na tržištima vrijednosnica i pada cijene gotovo svih dionica. U svakom slučaju, pričekat ćemo povoljnije trendove i uvjete.

Potvrda vrijednosti naše kompanije stigla je lani i na hrvatskom izboru za zlatnu dionicu. U ruke su nam došle nagrade za najbolju industrijsku dionicu i najlikvidniju dionicu, a poseban žiri novinara proglasio je Podravku hrvatskom kompanijom s najboljim odnosom prema medijima. Prema mišljenju uglednoga financijskog časopisa Euromoney, Podravka je vodeća kompanija u Hrvatskoj u korporativnom rukovođenju, odnosno profesionalnom vođenju tvrtke po međunarodnim standardima koji uključuju i transparentnost poslovanja.

U 2003. godini očekujemo daljnji rast kompanije i prilagođavanje uvjetima na tržištu. Moguće su i nove akvizicije kojima ćemo ojačati Podravkine pozicije u regiji i prehrambeni biznis. Očekujemo, također, stabilnije uvjete poslovanja na najznačajnijem izvoznom tržištu u Poljskoj i pun učinak ugovora o distribuciji proizvoda najjače svjetske prehrambene kompanije Nestléa.

Sljedeće nas godine, također, očekuje otvorenje nove tvornice Podravka jela i Belupova pogona za proizvodnju polukrutih i tekućih lijekova u Koprivnici. Suvremenim ćemo tvornicama značajno unaprijediti proizvodnu učinkovitost i mogućnost razvijanja novih programa. Uvjeren sam da ćemo u novim izazovima koji dolaze u narednom razdoblju vidjeti i iskoristiti nove mogućnosti razvoja i rasta Podravke s ciljem da Podravka bude vodeća prehrambena kompanija u regiji po inovativnosti, znanju, internacionaliziranosti i prihodima.



Darko Marinac, predsjednik Uprave

- 01... Ostvarena neto dobit u iznosu 108,5 milijuna kuna, što predstavlja porast od 75% u odnosu na 2001. godinu
- 02... Prihodi od prodaje porasli za 8% u odnosu na 2001. godinu i iznose 2.746,8 milijuna kuna
- 03... Kupljena tvrtka Ital-Ice
- 04... Kupljena tvrtka Lagris u Češkoj i Slovačkoj – visokoprofitabilni proizvođač hrane – čime je Podravka učvrstila svoju poziciju u zemljama srednje Europe
- 05... Prodan vlasnički udjel u Panonskoj pivovari
- 06... Uspostavljen program izdavanja komercijalnih zapisa u vrijednosti 150 milijuna kuna, čime je ostvareno povoljnije financiranje
- 07... Podravkina mesna industrija Danica poslovala pozitivno
- 08... Ostvaren strateški poslovni savez s Nestléom te je Podravka postala distributer Nestle u Hrvatskoj i jugoistočnoj Europi
- 09... Podravka započela distribuciju Heinzovih proizvoda u Mađarskoj te proizvoda zadarske Adrije
- 10... Dionica Podravke proglašena industrijskom dionicom godine
- 11... Dionica Podravke proglašena najlikvidnijom dionicom na Zagrebačkoj burzi
- 12... Podravka primila međunarodno priznanje Euromany za korporativno rukovođenje i transparentnost financijskih podataka
- 13... Podravka dobila nagradu za najbolje odnose s medijima
- 14... Nagrađen dizajn Podravkina godišnjeg izvješća za 2001. godinu
- 15... Započela izgradnja nove tvornice Podravka jela
- 16... Nastavak ulaganja u zaštitu okoliša (obnova uređaja za pročišćavanje otpadnih voda na Danici, rekonstrukcija laboratorija za otpadne vode, izgradnja novog magistralnog voda u cilju zaštite okoliša i prilog održivom razvoju)
- 17... Nastavak pokrivanja cjelokupnog Podravkinog proizvodnog asortimana i poslovanja certifikatima kvalitete ISO 9001:2000 (Podravka jela, Lino, Dolcela i Kviki te Voće i povrće)

Rezultati poslovanja Grupe Podravka za 2002. godinu

Poslovanje Grupe Podravka u 2002. godini karakteriziraju brojne aktivnosti usmjerene na ostvarenje zacrtane strategije, čišćenje portfelja od nefokusiranih i neprofitabilnih aktivnosti, jačanje pozicija na sadašnjim tržištima te širenje na nova, strateška povezivanja i kupnja poduzeća čiji je asortiman u sinergiji s Podravkinim i osigurava lakši pristup trgovačkim lancima i bolje tržišne pozicije u pojedinim zemljama, zatim unapređenje kvalitete poslovanja i doprinos održivom razvoju. Ukupan prihod Grupe Podravka ostvaren 2002. godine iznosi 2.929,9 mil. kn i 10% je veći od ostvarenog u 2001. godini. U strukturi ukupnog prihoda 93,8% čine prihodi od prodaje, a ostatak se odnosi na ostale prihode, koji čine 3,3%, i financijske prihode s udjelom od 2,9%.

Uz značajan porast prodaje koji velikim dijelom proizlazi iz akvizicija i preuzimanja distribucije Nestléovih proizvoda u Hrvatskoj i

jugoistočnoj Europi, zabilježen je porast ostalih i financijskih prihoda. Rast financijskih prihoda rezultat je prodaje udjela u Panonskoj pivovari, dok su prihodi od kamata i tečajnih razlika manji u odnosu na prethodnu godinu. Rast ostalih prihoda proizlazi prvenstveno iz naplate otpisanih potraživanja od kupaca, naknadnih odobrenja od dobavljača, prodaje materijala, naplaćenih šteta osiguranja i ostalog.

Prihodi od prodaje

U 2002. godini Grupa Podravka ostvarila je prihod od prodaje u iznosu od 2.746,8 mil. kn, što je za 8% više nego 2001. godine. Prihod od prodaje na domaćem tržištu ostvaren je u iznosu od 1.520,8 mil. kn te je za 8% veći nego prethodne godine. Na inozemnim tržištima ostvaren je prihod od prodaje u iznosu od 1.226 mil. kn, što predstavlja povećanje za 9% u odnosu na prethodnu godinu.

Prodaja po grupama proizvoda

Porast prodaje u 2002. godini bilježe sve standardne grupe proizvoda osim Vegete, čija je prodaja neznatno ispod ostvarene u 2001. godini. Najveći porast zabilježen je kod pića 39%, zatim slijede mlinarski i pekarski proizvodi 28%, meso i mesne prerađevine te voće i povrće 4%, Lino, Dolcela, Kviki i Podravka jela 3%, a lijekovi i kozmetika 1%. Rast prodaje grupe ostalo rezultat je prodaje proizvoda iz asortimana akviriranih poduzeća.

Tijekom 2002. godine došlo je do značajnog porasta prodaje trgovačke robe uz istovremeno povećanje njezina udjela u prodaji. Najveći utjecaj na porast trgovačke robe ima prodaja Nestlé proizvoda (111,6 mil. kn) i prodaja proizvoda Kraša, Adrije i Heinza. Podravka se tako uz vlastitu proizvodnju i distribuciju potvrđuje kao sve značajniji distributer prehrambenih proizvoda te time jača svoj položaj i konkurentsku sposobnost.

Tijekom 2002. godine kupljena su tri poduzeća: Ital-Ice iz Poreča te Lagris u Češkoj i Slovačkoj, čime je ostvarena dodatna prodaja od 71,2 mil. kn.

Prodaja po tržištima

Na hrvatskom tržištu i nadalje se realizira više od polovine ukupne prodaje koja uz to bilježi porast od 8% u odnosu na 2001. godinu. Sljedeće je po veličini tržište jugoistočne Europe na kojem se ostvaruje 19% ukupne prodaje uz 20% rasta.

Tržište srednje Europe treće je Podravkino tržište po veličini i po značenju, a uključuje Poljsku, Rumunjsku i zemlje Pribaltika.

Tržište Češke, Slovačke i Mađarske bilježi značajan porast u odnosu na 2001. godinu, što je dijelom rezultat izvršenih akvizicija.

Na tržištu zapadne Europe i prekomorskih zemalja realizira se oko

6% ukupne prodaje, a ostvarenje je na nivou 2001. godine.

Tržište istočne Europe uključuje tržišta Rusije i Ukrajine te bilježi rast od 16%.

Prodaja na domaćem tržištu

Na hrvatskom tržištu prodaja je porasla za 8% u odnosu na 2001. godinu. Rastu prodaje pridonijele su gotovo sve grupe proizvoda: pića 39%, mlinarsko-pekarski proizvodi 28%, Podravka jela 11%, Lino, Dolcela i Kviki 7%, meso i mesne prerađevine 6%, Vegeta 5%, voće i povrće 2%, prodaja trgovačke robe 48%, dok su lijekovi i kozmetika na nivou ostvarenja u 2001. godini.

Troškovi i rashodi

Ukupno ostvareni rashodi 2002. godine iznose 2.796,6 mil. kn i veći su za 8% od ostvarenih u 2001. godini. U strukturi rashoda troškovi prodanih proizvoda čine 57,4%, opći i administrativni troškovi 10,8%, troškovi prodaje 27,7% te financijski rashodi 4,1% ukupnih rashoda.

Struktura troškova / rashoda

Troškovi prodanih proizvoda ostvareni su u iznosu od 1.604,6 mil. kn i veći su za 8% od ostvarenih 2001. godine, a njihov je rast u korelaciji s rastom prodaje. Najznačajniji troškovi ove grupe su: materijal 68%, plaće 17%, amortizacija 7%, a preostalih 8% odnosi se na ostale troškove.

Opći i administrativni troškovi čine 11% ukupnih rashoda. U odnosu na 2001. godinu bilježe porast za 10%, a ostvareni su u iznosu 302,2 mil. kn. Najznačajniji troškovi ove grupe su: plaće 43%, amortizacija 14%, a preostalih 43% odnosi se na razne usluge, dnevnice i putne troškove, reprezentaciju, obrazovanje i druge troškove.

Troškovi prodaje i distribucije ostvareni su u iznosu od 776,0 mil. kn te su za 10% veći od ostvarenih 2001. godine.

Najznačajniji troškovi ove grupe su: plaće 28%, troškovi ulaganja u tržište 26%, troškovi prijevoza 7%, amortizacija 4%, ispravak vrijednosti potraživanja od kupaca 3% i drugi troškovi.

Financijski rashodi ostvareni su u iznosu od oko 114 mil. kn i manji su za 2% od ostvarenih prošle godine.

Profitabilnost

Grupa Podravka u 2002. godini ostvarila je operativnu dobit od 160,6 mil. kn, čime je ostvaren porast od 36% u odnosu na prethodnu godinu. EBITDA je ostvaren u visini od 348,4 mil. kn i za 17% je veći od prošlogodišnjeg. Ostvarena neto dobit od 108,5 mil. kn veća je 75% u odnosu na ostvarenje prethodne godine, čime je ostvaren povrat na ukupni kapital od 5,4%.

Rezultati poslovanja Grupe Podravka za 2002. godinu

Elementi u mil. kn	2002.		2001.		Indeks 2:4 6
	1 Iznos 2	% 3	Iznos 4	% 5	
Prodaja	2.746,8	93,8	2.537,0	95,0	108
Financijski prihodi	86,6	2,9	79,9	3,0	108
Ostali prihodi	96,5	3,3	52,4	2,0	184
Ukupno:	2.929,9	100,0	2.669,3	100,0	110

Prihodi od prodaje

Elementi u mil. kn	2002.		2001.		Indeks 2:4 6
	1 Iznos 2	% 3	Iznos 4	% 5	
Domaće tržište	1.520,8	55,4	1.414,4	55,7	108
Inozemna tržišta	1.226,0	44,6	1.122,7	44,3	109
Ukupno:	2.746,8	100,0	2.537,0	100,0	108

Grupa proizvoda u mil. kn	2002.		2001.		Indeks 2:4 6
	1 Iznos 2	% 3	Iznos 4	% 5	
Vegeta	689,8	25,1	704,9	27,8	98
Lijekovi i kozmetika	550,6	20,0	543,8	21,4	101
Podravka jela	272,2	9,9	265,0	10,5	103
Meso i mesne prerađevine	257,3	9,4	248,4	9,8	104
Lino, Dolcela, Kviki	253,4	9,2	245,1	9,7	103
Voće i povrće	181,7	6,6	174,4	6,9	104
Trgovačka roba	232,1	8,5	124,1	4,9	187
Pića	138,3	5,0	99,8	3,9	139
Mlinarski i pekarski proizvodi	62,9	2,3	49,1	1,9	128
Ostalo*	108,5	4,0	82,4	3,2	132
Ukupno:	2.746,8	100,0	2.537,0	100,0	108

Ostalo* – ugostiteljske i druge usluge, roba u tranzitu, društvena prehrana, tiskarski proizvodi te dio novog asortimana koji je Podravka preuzela stjecanjem novih podružnica u 2002. godini (sladoled i drugi smrznuti proizvodi, riža, leguminoze....).

Ključni podaci

Prodaja po tržištima

Tržišta u mil. kn	2002.		2001.		Indeks 2:4 6
	Iznos 1 2	% 3	Iznos 4	% 5	
Hrvatska	1.520,8	55,4	1.414,4	55,8	108
Jugoistočna Europa	509,9	18,6	426,7	16,8	120
Srednja Europa	258,9	9,4	299,0	11,8	87
Češka, Slovačka i Mađarska	221,8	8,1	170,4	6,7	130
Zapadna Europa i prekomorske	161,2	5,8	162,3	6,4	99
Istočna Europa	74,2	2,7	64,2	2,5	116
Ukupno:	2.746,8	100,0	2.537,0	100,0	108

Prodaja na domaćem tržištu

Grupa proizvoda u mil. kn	2002.		2001.		Indeks 2:4 6
	Iznos 1 2	% 3	Iznos 4	% 5	
Lijekovi i kozmetika	464,3	30,5	464,5	32,8	100
Meso i mesne prerađevine	197,8	13,0	185,9	13,1	106
Voće i povrće	151,0	9,9	148,2	10,5	102
Lino, Dolcela, Kviki	146,9	9,7	137,2	9,7	107
Pića	134,7	8,9	97,2	6,9	139
Vegeta	123,1	8,1	116,7	8,3	105
Podravka jela	98,3	6,5	88,9	6,3	111
Mlinarski i pekarski proizvodi	62,9	4,1	49,1	3,5	128
Trgovačka roba – ukupno	99,4	6,5	67,0	4,7	148
Ostalo*	42,4	2,8	59,7	4,2	71
Ukupno:	1.520,8	100,0	1.414,4	100,0	108

Ostalo* – ugostiteljske i druge usluge, roba u tranzitu, društvena prehrana, proizvodi Itai-Icea,...

Ključni podaci

Struktura troškova / rashoda

Trošak / rashod u mil. kn 1	2002.		2001.		Indeks 2:4 6
	Iznos 2	% 3	Iznos 4	% 5	
Troškovi prodanih proizvoda	1.604,6	57,4	1.490,9	57,6	108
Opći i administrativni troškovi	302,2	10,8	275,0	10,6	110
Troškovi prodaje i distribucije	776,0	27,7	705,3	27,3	110
Financijski rashodi	113,8	4,1	115,9	4,5	98
Ukupno:	2.796,6	100,0	2.587,1	100,0	108

Struktura financijskih rashoda

Elementi u mil. kn 1	2002.		2001.		Indeks 2:4 6
	Iznos 2	% 3	Iznos 4	% 5	
Kamate	50,0	43,9	61,2	52,8	82
Negativne tečajne razlike	55,2	48,5	47,0	40,6	117
Rashodi od ulaganja	8,6	7,6	7,7	6,6	112
Ukupno:	113,8	100,0	115,9	100,0	98

Struktura financijskih rashoda

Elementi u mil. kn 1	2002.		2001.		Indeks 2:3 4
	Iznos 2		Iznos 3		
EBIT (operativna dobit)	160,6		118,2		136
EBITDA	348,4		298,9		117
ROE	5,4		3,2		169
Neto dobit	108,5		61,9		175

Ključni podaci

Ključni podaci o poslovanju

	2002.	2001.
Ukupni poslovni prihodi (mil. kn)	2.843,3	2.589,4
% promjene	10	
Ukupna prodaja (mil. kn)	2.746,8	2.537,0
% promjene	8	
Prihodi od prodaje u zemlji (mil. kn)	1.520,8	1.414,4
% promjene	8	
Prihodi od prodaje u inozemstvu (mil. kn)	1.226,0	1.122,6
% promjene	9	
ebit (Dobit prije kamata i poreza) (mil. kn)	160,6	118,2
% promjene	36	
ebitda (mil. kn)	348,4	298,9
% promjene	17	
Neto dobit / gubitak (mil. kn)	108,5	61,9
% promjene	75	
eps (zarada po redovnoj dionici) (mil. kn)	16,8	7,8
% promjene	115	
Ukupno imovina (mil. kn)	3.471,4	2.986,1
% promjene	16	
Kapital i rezerve (equity) (mil. kn)	2.019,0	1.939,1
% promjene	4	
Novčani tok (mil. kn)	110,5	72,2
% promjene	53	
Broj zaposlenih	7.488,0	6.885,0
% promjene	9	
Neto dobit / broj zaposlenih (000)	14,5	9,0
% promjene	61	
roe (Povrat na kapital) %	5,4	3,2
% promjene	69	
Ukupne investicije (mil. kn)	285,8	65,3
% promjene	338	

10

75% rasta neto dobiti

75

3

108,5 mil. kn netto dobiti u 2002. godini

108

9

30% rast prodaje u Češkoj, Slovačkoj i Mađarskoj

30

Vegeta

Najpoznatija i najprofitnija Podravkina marka Vegeta prodavala se lani neznatno ispod ukupno ostvarene prodaje u 2001. godini. Najveći krivac za takav rezultat Podravkinog najpoznatijeg proizvoda bilo je čudljivo poljsko tržište na kojem je nacionalna valuta zlot u 2002. godini deprecirala dvoznamenkastim brojem.

Budući da je Poljska Podravkino najvažnije izvozno tržište na kojem se dobro odvagne svaki poslovni potez, slabljenje zlota ipak nismo mogli pratiti povećanjem cijene Vegete pa je rezultat ispod planiranoga. No, novi Podravkin menadžment u Poljskoj i stabilniji uvjeti poslovanja na tome tržištu trebali bi nas brzo vratiti do planiranog rasta.

Na Vegeti smo prošle godine ostvarili 689,8 milijuna kuna prihoda, što je četvrtina ukupne Podravkine prodaje. Prodaja Vegete u odnosu na 2001. godinu bila je manja za oko dva posto. No, valja naglasiti kako se i dalje više od 80 posto proizvoda robne marke Vegeta, odnosno univerzalnoga dodatka jelima i specijalnih dodataka jelima Vegeta Twist, prodaje u inozemstvu.

Na domaćem je tržištu Vegeta ostvarila prodaju od 123,1 milijun kuna, što je 5-postotni rast, a na stranim tržištima prihod od prodaje Vegete iznosio je 566,7 milijuna kuna.

Belupo d. d.

U Podravkinu ukupnome lanijskom rastu od deset posto našao se i Belupo d. d., jedna od vodećih farmaceutskih kuća u regiji. Prodaja lijekova i kozmetike zabilježila je rast od jedan posto u odnosu na 2001. godinu, a ukupan je prihod od prodaje lani iznosio 550,6 milijuna kuna, što čini oko 20 posto ukupne prodaje Grupe Podravka. Belupo je na hrvatskom tržištu ostvario oko 464,3 milijuna kuna prihoda od prodaje, što je 30,5 posto od ukupne prodaje Grupe Podravka, a na inozemnim tržištima 86,3 milijuna kuna ili 15,7 posto od ukupne Belupove prodaje.

U Belupu je završen projekt Klimatizacija – ispitivanje organizacijske klime i kulture. Riječ je o podlozi za uvođenje SUPER Belupa: Sustavnog Praćenja, Evaluacije i Razvoja kadrova. Belupo i dalje najviše ulaže u razvoj lijekova s učinkom na srce i krvožilni sustav, kožu, koštano-mišićni i živčani sustav.

Započeta je i izgradnja novoga pogona za proizvodnju polukrutih i tekućih lijekova u Koprivnici kojim će naša tvrtka dosegnuti još više standarde i uvjete u proizvodnji tih lijekova.

Uprava i Nadzorni odbor Podravke donijeli su odluku o uvrštenju 25 posto dionica Belupa d. d. u 1. kotaciju Zagrebačke burze. Listanje dionica pak odgođeno je zbog krize na tržištu vrijednosnica i pada cijena svih dionica.

Podravka jela

Profitni centar Podravka jela lani bilježi ukupan rast prodaje od tri posto. Riječ je o Podravka juhama u vrećicama, juhama u kockama, specijalnim dodacima jelima i umacima Fant/Fix, polugotovim jelima

na bazi tjestenine i rižota Talianetta te instant juhama Fini-Mini. Ukupna prodaja SPJ Podravka jela iznosila je u 2002. godini 272,2 milijuna kuna ili oko deset posto od ukupne prodaje naše grupe. Na hrvatskom tržištu prodaja proizvoda iz skupine Podravka jela bila je za 11 posto veća nego 2001. godine i iznosila je 98,3 milijuna kuna. U izvozu ostvarena je prodaja od 173,9 milijuna kuna, što je oko 64 posto od ukupne prodaje Podravka jela. U 2003. godini planiramo otvoriti i novu tvornicu Podravka jela u Koprivnici koja je ukupno vrijedna oko 130 milijuna kuna. Riječ je o suvremenoj tvornici s visokim tehnološkim standardima koju gradimo kako bismo jače prodrli na inozemna tržišta, snizili troškove proizvodnje i pokrenuli nove proizvodne programe pod markom Podravka jela. Nova tvornica, prije svega, poboljšat će našu proizvodnu učinkovitost i omogućiti razvoj novih proizvoda.

Danica d.o.o.

Unatoč pojavi kravljeg ludila u zemljama Europe i zabrani uvoza govedine, Podravkina mesna industrija Danica d.o.o. ostvarila je lani rast prodaje od četiri posto, a poduzeće je nakon nekoliko godina poslovnih teškoća poslovalo s dobiti. Daničina ukupna prodaja iznosila je 257,3 milijuna kuna, odnosno 9,4 posto od ukupne prodaje Grupe Podravka. Na domaćem je tržištu Danica ostvarila prodaju od 197,8 milijuna kuna ili 76,9 posto od ukupne prodaje toga profitnog centra. U 2001. je godini, primjerice, taj omjer bio 82 naspram 12 posto u korist prodaje u Hrvatskoj. Prodaja Danice na domaćem tržištu bila je veća oko šest posto nego 2001. godine, a nastavljen je trend kontrole troškova. Naši visokokvalitetni mesni proizvodi iz triju tvornica – klaonice, tvornice mesnih konzervi te tvornice kobasičarskih i suhomesnatih proizvoda – sve više osvajaju tržišta susjednih zemalja.

Slatki program

Slatki program u kojem su dječja hrana Lino, slastice Dolcela i slani snack Kviki ostvario je rast prodaje od tri posto u odnosu na 2001. godinu. U brojkama to izgleda ovako: ukupna je prodaja lani bila 253,4 milijuna kuna, od toga na domaćem tržištu 146,9 milijuna, a u izvozu 106,5 milijuna kuna. Na hrvatskom tržištu proizvodi iz slatkog programa ostvarili su rast prodaje od sedam posto. Naš profitni centar Lino, Dolcela, Kviki nastavio je s izgradnjom brandova Lino i Dolcela i etabliranjem na novim tržištima, prije svega tržištu Srbije. Naša tvornica Lino lade u Koprivnici obilježila je 20. godišnjicu. U proizvodima marke Lino najveći udjel i dalje ima dječja hrana, oko 75 posto, a Lino lada sudjeluje s oko 15 posto u ukupnoj proizvodnji.

Voće i povrće

Na proizvodima iz programa profitnog centra Voće i povrće izniknula je i današnja Podravka. Prerađevine voća i povrća, čajevi i kondimenti

zabilježili su u 2002. godini prodaju od 181,7 milijuna kuna, što je četiri posto više nego 2001. godine.

Prodaja u Hrvatskoj rasla je za dva posto i iznosila je ukupno 151 milijun kuna, a na inozemnim tržištima ukupna je prodaja iz asortimana SPJ Voća i povrća bila 30,7 milijuna kuna. Prodaja toga profitnog centra sudjelovala je u ukupnoj prodaji grupe Podravka sa 6,6 posto.

Otvorili smo i novu liniju za preradu krastavaca u tvornici Kalnik u Varaždinu, a investicija je vrijedna oko 400.000 eura. Time je povećan kapacitet proizvodnje, a smanjeni su troškovi poslovanja u toj najvećoj tvornici za preradu povrća u regiji.

Naš pekmez od šljiva, koji je rezultat duge tradicije u proizvodnji voćnih prerađevina i izvorne domaće recepture, proglašen je Izvornim hrvatskim proizvodom.

Pića

Najveći pojedinačni rast prodaje ostvaren je lani u našem profitnom centru Pića koji obuhvaća prirodnu mineralnu vodu marke Studenac, izvorsku vodu Studena, i to s aromom i bez nje, ledene čajeve sa Studenom te program niskokaloričnih bezalkoholnih napitaka marke Deit. Rasli smo 39 posto u odnosu na 2001. g. pa je ukupna prodaja na kraju bila 138,3 milijuna kuna. Prodaja na domaćem tržištu iznosila je 134,7 milijuna kuna ili 97 posto od ukupne prodaje.

Pustili smo u pogon i novu liniju za punjenje pića u tvornici u Lipiku s kapacitetom od 7 000 litara na sat. Na novoj liniji pune se pića za ugostiteljstvo u prepoznatljivu staklenu ambalažu, nagrađeni dizajnerski rad Orsata Frankovića. Ta je linija samo dio Podravkine investicije u profitni centar Pića u koji se u dvije godine planira uložiti 100 milijuna kuna. Studena je ostala lider na hrvatskome tržištu izvorskih voda.

Mlin i pekara

Mlinski i pekarski proizvodi značajno su povećali prodaju u 2002. godini. Ostvarena je ukupna prodaja od 62,9 milijuna kuna, što je povećanje od 28 posto u odnosu na 2001. g.. Cijeli je prihod realiziran na domaćem tržištu. Proizvodimo pekarske i slastičarske proizvode, standardna i namjenska brašna, a razvili smo i zamrznuti proizvodni program te polugotove proizvode s mogućnošću pečenja izravno na prodajnom mjestu.

Savez Podravke i Nestléa

Podravka i švicarski multinacionalni div Nestlé potpisali su petogodišnji ugovor o prodaji, distribuciji i logistici. Naša je tvrtka tim ugovorom dobila pravo distribucije i prodaje Nestléovih proizvoda u Hrvatskoj, Bosni i Hercegovini, Srbiji, Crnoj Gori, Kosovu i Makedoniji. Uz vlastite ćemo proizvode, tako, distribuirati i Nestléove: mlijeko u prahu, dječju hranu, instant kavu, kakao, kulinarske proizvode, čokolade i konditorske proizvode. Ugovor Podravke i najjače svjetske prehrambene tvrtke ima veliku težinu. Otvaraju se nove mogućnosti suradnje dviju tvrtki,

primjerice u zajedničkoj proizvodnji ili distribuciji izvan tržišta jugoistočne Europe. 2002. g. je ukupna prodaja Nestléovih proizvoda putem našega distribucijskog lanca iznosila 111,6 milijuna kuna, a u 2003. će godini, prema planu, biti i mnogo veća. Strateški savez s Nestléom u jugoistočnoj Europi otvara vrata Podravki i za suradnju s tom multinacionalnom kompanijom na drugim tržištima.

Podravkine akvizicije

Podravka je lani preuzela tvrtke Ital-Ice iz Poreča i Lagris iz Češke. Ital-Ice uspješna je istarska tvrtka koja se bavi proizvodnjom sladoleda, zamrznutih torti i slastica, te distribucijom zamrznutog programa, a ekskluzivni je distributer i Unileverova sladoleda marke Eskimo za Hrvatsku. Odlučili smo se širiti u brzorastuće kategorije poput zamrznute i pothlađene hrane i tu vidimo svoju šansu za sinergiju Ital-Icea s proizvodima Podravkina Voća i povrća, slastica Dolcele i Lina, mesne industrije Danice te Mlinova i pekare. Akvirirali smo i vodećega samostalnog ponuditelja hrane na češkom i slovačkom tržištu, tvrtku Lagris sa sjedištem u Luhačovicama. Lagris je prepoznatljiva marka u kategorijama riže, grahorica, suhoga voća, proizvoda od krumpira i soli, a tržišni je lider u pakiranoj riži i grahoricama u kojima drži oko 50 posto udjela u Češkoj i oko 20 posto u Slovačkoj. Tvrtke Lagris i Ital-Ice preuzeli smo tijekom 2002. godine, čime smo ostvarili dodatnu prodaju od 71,2 milijuna kuna.

Prodaja udjela u pivovari

Podravka je i u 2002. godini nastavila provoditi strategiju fokusiranja na prehrambene proizvode i razvijanja toga biznisa. Zbog toga je Podravka d. d. prodala 40 posto vlasničkoga udjela u Panonskoj pivovari u Koprivnici danskoj kompaniji Carlsberg, koja je time postala 80-postotni vlasnik te pivovare. Sredstva od prodaje 40-postotnog udjela u Panonskoj pivovari Podravka će iskoristiti za jačanje matičnog poslovanja. Podravka i Carlsberg surađivali su od 1971. godine kada je sklopljen ugovor o licencnoj proizvodnji Tuborga u Koprivnici. Panonska pivovara u svojem portfoliju i dalje ima marku piva Podravka.

Ugovori

Letonska tvrtka Kora još jednom nam je postala strateški partner na tržištu Pribaltika i distributer naših proizvoda u Estoniji, Litvi i Letoniji. Na tim je tržištima Podravka lider s robnom markom Vegeta i juhama u vrećicama, a prodaje i dječju hranu marke Lino. Naše je poduzeće u Budimpešti pak postalo ekskluzivni distributer najvećega svjetskog proizvođača kečapa, američkog Heinza, u Mađarskoj. Podravka će tamo distribuirati Heinzove kečape, umake i dio proizvoda robne marke ABC. Na mađarskom tržištu već distribuiramo proizvode Kraša. U svoju razgranatu distribucijsku mrežu Podravka je lani prihvatila i najvećega svjetskog proizvođača sladoleda, nizozemski Unilever. Potpisan

je ugovor o distribuciji sladoleda marke Eskimo u Hrvatskoj, čime je Podravka na domaćem tržištu ojačala ponudu zamrznute hrane.

Certifikacija

U 2002. smo godini nastavili provoditi certifikacijski audit sustava upravljanja kvalitetom, čime smo udovoljavali zahtjevima norme ISO 9001:2000. No, certifikatom nismo obuhvatili samo poslovne procese koji se odnose na robnu marku Vegeta, nego je sustav upravljanja kvalitetom proširen i na druge poslovne procese i proizvode: Podravka jela, slatki program s markama Lino, Dolcela i Kviki, te Voće i povrće. Važno je napomenuti kako smo lani obavili certifikaciju poslovnih procesa svugdje gdje se proizvodi Vegeta, dakle i u Poljskoj te Mađarskoj. U 2003. godini planiramo obaviti certifikaciju cijeloga prehrambenog dijela Grupe Podravka u Hrvatskoj te nastaviti certifikaciju naših poslovnih sustava u inozemstvu. Dio je to procesa kojim se Podravka priprema za jači prodor na tržišta EU te uspostavlja učinkovitije poslovanje.

Komercijalni zapisi

Izdavanjem vlastitih komercijalnih zapisa lani smo uspostavili najjeftinije kunsko financiranje u Hrvatskoj. Podravka je uspostavila program izdavanja komercijalnih zapisa u ukupnoj vrijednosti od 150 milijuna kuna, a aranžira ih Privredna banka Zagreb na rok od pet godina. Izdavanje komercijalnih zapisa za Podravku je značilo sniženje troškova financiranja i nadomjestak za skupe kratkoročne kredite. To će nam, u svakom slučaju, omogućiti stanovit odmak od uobičajenih bankarskih kredita te dolazak novih investitora koje privlači Podravkina stabilnost i uspješno poslovanje.

S druge strane, za našu kompaniju to znači i jačanje tržišnoga i poslovnog ugleda jer smo sve prisutniji na tržištu kapitala. Program izdavanja komercijalnih zapisa denominiran je u kunama bez valutne klauzule, a Podravkinim zapisima trgovalo se u kotaciji kratkoročnih vrijednosnih papira na Zagrebačkoj burzi te na sekundarnom tržištu.

Ulaganje u kadrove

Podravka sustavno ulaže u kadrove i razvija vlastite programe za izobrazbu zaposlenih. Budući da smo već dugo snažno prisutni na inozemnim tržištima, a vrlo brzo nas očekuje i konkurencija iz zemalja EU jer trećina našega današnjeg tržišta treba ući u taj europski međudržavni savez, moramo se pripremiti za ono što nas očekuje. Koliku pažnju posvećujemo obrazovanju i kadrovima potvrdilo je i osnivanje Podravkine menadžerske akademije Pomak, svojevrсни zametak prve hrvatske menadžerske škole. Naša će kompanija u tome surađivati sa zagrebačkim Ekonomskim fakultetom, a Pomak će razvijati menadžerska znanja i vještine naših zaposlenika kako bi uspješno ostvarivali Podravkine poslovne ciljeve.

Zagrebački Ekonomski fakultet i Podravka kroz Pomak će realizirati program FBA (Fundamentals of business administration), a Podravkina menadžerska akademija ima dva modula: FBA i Lider. Prvi je namijenjen stjecanju osnovnih menadžerskih znanja, a drugi poučava o liderstvu u menadžmentu. Oba bi modula u 2003. godini trebalo proći oko 70 Podravkinih menadžera.

Znanje i kadrove i u strategiji kompanije opisali smo kao konkurentsku prednost. I peta je generacija Podravkinih zaposlenika, tako, završila menadžerski program u suradnji s međunarodnom poslovnom školom IECD Bled u Sloveniji.

Održiv razvoj

Podravka kao članica Svjetskoga poslovnog savjeta za održivi razvoj aktivno radi na očuvanju i razumnom korištenju prirodnih resursa.

Razvoj ekologije i plan zaštite okoliša u našoj su tvrtki podcrtani cjelovitim i sustavnim rješenjima u sektoru otpadnih voda, gospodarenja otpadom, zagađenja zraka te ekološki prihvatljiva proizvodnog procesa od sirovine do gotova proizvoda.

Naša najznačajnija lanjska investicija u zaštitu okoliša svakako je bio nov kolektor za odvodnju otpadnih voda u industrijskoj zoni Danici u Koprivnici i obnovljen uređaj za pročišćivanje otpadnih voda iz Podravkinih tvornica. Novim kolektorom sve otpadne vode odvede se na pročišćivač mesne industrije Danice. Time smo omogućili sigurnu odvodnju otpadnih voda iz naših tvornica i smanjenje naknade za ispuštanje takvih voda za otprilike 50 posto.

Podravka je tom investicijom ispunila obvezu iz Akcijskog plana zaštite okoliša u koncernu i značajno pridonijela zaštiti okoliša, a osobito voda. Otpadne vode Podravkinih tvornica u koprivničkoj industrijskoj zoni danas su pročišćene do razine koja omogućava njihovo ispuštanje u prirodne vodotoke, a ne samo u kolektor.

Podravkinci su stručnjaci uključeni i u realiziranje projekta izgradnje biološkog dijela pročišćivača otpadnih voda u Koprivnici, koji je najveća gradska investicija u povijesti i mogla bi stajati sedam do osam milijuna eura.

Društvena odgovornost

Nije nikakvo pretjerivanje kazati kako je Podravka poželjan društveni i socijalni partner u svakoj zajednici. Najviše se to, jasno, osjeća u sjedištu tvrtke u Koprivnici, ali i u Poreču, češkim Luhačovicama, mađarskome Mohaču, poljskome Kostrzynu ili slovenskom Hoču. Podravka redovito pomaže kulturnim projektima i sportskim udrugama. Nezamisliva je veća turistička, kulturna ili sportska manifestacija u Koprivnici u kojoj Podravka ne igra važniju ulogu. Isto vrijedi i za uspješne pojedince – sportaše ili kulturnjake – koji su uglavnom ostvarivali uspjeh zahvaljujući razumijevanju i društvenoj odgovornosti naše tvrtke. Podravka je prihvatila i aktivniju ulogu u jačanju lokalnog

obrazovnog sustava. Osim Podravkine menadžerske akademije, Podravkinci stručnjaci za obrazovanje i školovanje izravno pomažu realiziranje drugih programa i studija na koprivničkome Veleučilištu. Naša se kompanija odlučila uključiti i u projekt izgradnje nove zgrade srednjih škola sa sportskom dvoranom u Koprivnici jer je prepoznala važnost takva ulaganja u infrastrukturu i ono što će poboljšanje uvjeta školovanja donijeti Podravki i lokalnoj zajednici.

Podravka u svome okruženju surađuje s malim i srednjim poduzećima, obrtnicima i poljoprivrednicima, čime izravno podiže kvalitetu života i pomaže razvoju lokalnih sredina. Upravo na poticaj naše tvrtke u Hrvatskoj je uveden sustav poticaja za proizvodnju voća i povrća za industrijsku preradu. Nakon Varaždina, u kojem uspješno posluje naša tvornica za preradu povrća Kalnik, poticaje za povrtlarsku proizvodnju za industriju odlučila je osigurati i Koprivnica.

Nagrade

Bili smo lani vjerojatno i najnagrađivanija prehrambena kompanija u regiji. Počelo je u proljeće u Kopenhagenu Belupovom nagradom OTC NEWS Marketing Award za način predstavljanja bezreceptnih lijekova. Belupova je izložba "Don't worry be healthy/Zdravo budi!" bila postavljena i u zagrebačkome Muzeju za umjetnost i obrt.

U Zagrebu pak Podravki u ruke dolazi nagrada za najbolju industrijsku dionicu. Na 6. hrvatskom izboru za Zlatnu dionicu naša je kompanija osvojila još dvije nagrade: priznanje za najlikvidniju dionicu i za najbolji odnos prema medijima, i to prema odluci posebnog žirija novinara. Korporativne Internet stranice Podravke proglašene su najboljima u svojoj kategoriji u izboru "Vidi Web Top 100". Ocjenjivačka je komisija istaknula kako Podravkine stranice "nude sve ono što kupac, partner, ili dioničar može tražiti". Potkraj godine stiglo je još jedno priznanje našim web stranicama koje je ugledni kompjutorski časopis Bug uvrstio među HR TOP 50.

Godišnje izvješće za 2001. godinu nagrađeno je nizom dizajnerskih nagrada i priznanja (dizajn: Bruketa & Žinić): Red Dot Award u Njemačkoj, Communication Arts: Award of Excellence u SAD-u, brončanu nagradu na Young Guns u Australiji te je uvršteno u godišnjak najboljih ostvarenja u dizajnu za 2002. godinu britanskog udruženja dizajnera (D&AD).

Najutjecajniji svjetski financijski časopis Euromoney proglasio je Podravku vodećom kompanijom u Hrvatskoj u korporativnom rukovođenju. Menadžment naše tvrtke dobio je, tako, visoko priznanje za profesionalno vođenje kompanije po međunarodnim standardima i rezultate u transparentnosti poslovanja, izvještavanju javnosti i vlasnika o poslovnim rezultatima i odnosu prema dioničarima. I još jednom: naš pekmez od šljiva, zaslađen i bez konzervansa, dobio je od Hrvatske gospodarske komore pravo uporabe znaka "Izvorno hrvatsko". To je, uz Vegetu, drugi naš proizvod koji je dobio tu oznaku.

Financijska izvješća

Izvješće revizora dioničarima Podravke d.d.

Obavili smo reviziju bilance Podravka d.d. ("Društvo") i Podravke d.d. i njezinih podružnica ("Grupa") sa stanjem na dan 31. prosinca 2002. godine i računa dobiti i gubitka, te izvještaja o novčanom toku za godinu koja je tada završila. Za ove financijske izvještaje prikazane od stranice 2 do 36 odgovorna je Uprava Grupe. Naša je odgovornost izraziti mišljenje o tim financijskim izvještajima na osnovu naše revizije. Reviziju smo obavili sukladno Međunarodnim revzijskim standardima. Navedeni standardi zahtijevaju da planiramo i obavimo reviziju kako bismo prikupili dovoljno dokaza koji nam pružaju u razumnoj mjeri jamstvo da u financijskim izvještajima nema značajnog pogrešnog prikazivanja. Revizija uključuje ispitivanja, na bazi testiranja evidencija koje potkrepljuju iznose i bilješke uz financijske izvještaje. Revizija također uključuje i ocjenu značajnih procjena i prosudbi Uprave, kao i ocjenu ukupnog prikaza financijskih izvještaja. Uvjereni smo da obavljena revizija daje razumnu osnovu za izražavanje našeg mišljenja. Prema našem mišljenju konsolidirani i nekonsolidirani financijski izvještaji prikazuju u svim značajnim aspektima istinito i fer financijski položaj Grupe Podravka i Podravke d.d. na dan 31. prosinca 2002. godine, rezultate njihovog poslovanja i promjena u novčanom toku za godinu koja je tada završila i pripremljeni su sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja.

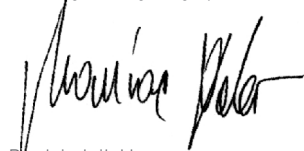


PricewaterhouseCoopers d.o.o.
Zagreb, 20. ožujka 2003.

Grupa Podravka: Račun dobiti i gubitka za godinu koja je završila 31. prosinca 2002.

(u tisućama kuna)	Bilješke	Grupa Podravka		Podravka d.d.	
		2002.	2001.	2002.	2001.
Prihodi od prodaje	3	2.746.793	2.537.042	1.404.998	1.313.437
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	5	<u>(1.604.554)</u>	<u>(1.490.867)</u>	<u>(909.151)</u>	<u>(856.215)</u>
Bruto dobit		<u>1.142.239</u>	<u>1.046.175</u>	<u>495.847</u>	<u>457.222</u>
Ostali prihodi	4	96.544	52.392	23.607	32.383
Opći i administrativni troškovi	6	(302.201)	(275.019)	(199.434)	(191.976)
Troškovi prodaje i distribucije	7	<u>(776.031)</u>	<u>(705.328)</u>	<u>(322.626)</u>	<u>(306.279)</u>
Dobit/(gubitak) iz redovnog poslovanja		<u>160.551</u>	<u>118.220</u>	<u>(2.606)</u>	<u>(8.650)</u>
Neto (rashodi)/prihodi od financiranja	8	(4.343)	(53.967)	94.303	37.120
Neto (gubici)/dobici od tečajnih razlika		<u>(22.943)</u>	<u>17.961</u>	<u>(15.550)</u>	<u>7.805</u>
Dobit prije poreza na dobit		<u>133.265</u>	<u>82.214</u>	<u>76.147</u>	<u>36.275</u>
Porez na dobit	10	<u>(24.722)</u>	<u>(20.215)</u>	-	-
Neto dobit		<u>108.543</u>	<u>61.999</u>	<u>76.147</u>	<u>36.275</u>
Manjinski udjeli		<u>(55)</u>	<u>(62)</u>	-	-
Neto dobit		<u>108.488</u>	<u>61.937</u>	<u>76.147</u>	<u>36.275</u>
Zarada po dionici – osnovna	11	16,76 KN	7,83 KN		
- razrijeđena	11	18,23 KN	10,41 KN		

Financijske izvještaje prikazane na stranicama 2 do 36 odobrila je Uprava 20. ožujka 2003. godine.



Predsjednik Uprave
Darko Marinac

Bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih financijskih izvještaja.

(u tisućama kuna)	Bilješke	Grupa Podravka		Podravka d.d.	
		2002.	2001.	2002.	2001.
Aktiva					
Dugotrajna imovina					
Ulaganja u podružnice	12	-	-	451.101	331.046
Potraživanja	13	106.351	21.279	307.135	290.873
Nematerijalna imovina	14	195.196	69.766	120.182	47.638
Nekretnine, postrojenja i oprema	15	<u>1.744.860</u>	<u>1.644.098</u>	<u>1.021.969</u>	<u>964.388</u>
Ukupna dugotrajna imovina		<u>2.046.407</u>	<u>1.735.143</u>	<u>1.900.387</u>	<u>1.633.945</u>
Kratkotrajna imovina					
Zalihe	16	597.110	472.030	288.817	257.654
Ulaganja raspoloživa za prodaju	17	7.897	76.500	6.542	70.266
Potraživanja iz poslovanja	18	630.150	581.180	313.905	269.220
Ostala potraživanja i unaprijed plaćeni troškovi	19	65.653	40.297	114.662	85.359
Tekuće dospijeeće dugoročnih potraživanja	13	4.078	3.940	91.855	69.833
Kratkoročni krediti	20	9.651	4.772	46.634	44.687
Novac i novčani ekvivalenti	21	<u>110.468</u>	<u>72.193</u>	<u>66.061</u>	<u>35.577</u>
Ukupna kratkotrajna imovina		<u>1.425.007</u>	<u>1.250.912</u>	<u>928.476</u>	<u>832.596</u>
Ukupna aktiva		<u>3.471.414</u>	<u>2.986.055</u>	<u>2.828.863</u>	<u>2.466.541</u>

Bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih financijskih izvještaja.

Grupa Podravka: Bilanca na dan 31. prosinca 2002.

(u tisućama kuna)	Bilješke	Grupa Podravka		Podravka d.d.	
		2002.	2001.	2002.	2001.
Pasiva					
Dugoročne obveze					
Dugoročni dug	22	<u>496.116</u>	<u>311.005</u>	<u>367.235</u>	<u>178.262</u>
Ukupne dugoročne obveze		<u>496.116</u>	<u>311.005</u>	<u>367.235</u>	<u>178.262</u>
Kratkoročne obveze					
Obveze iz poslovanja	23	430.545	338.816	244.435	215.895
Ostale obveze	24	136.561	109.184	73.990	56.268
Kratkoročni krediti	25	229.545	110.630	110.938	35.124
Tekući dio dugoročnog duga	22	<u>159.139</u>	<u>176.870</u>	<u>89.785</u>	<u>94.480</u>
Ukupne kratkoročne obveze		<u>955.790</u>	<u>735.500</u>	<u>519.148</u>	<u>401.767</u>
Ukupne obveze		<u>1.451.906</u>	<u>1.046.505</u>	<u>886.383</u>	<u>580.029</u>
Dionička glavnica					
Dionički kapital		1.812.809	1.812.809	1.812.809	1.812.809
Kapitalna dobit		12.001	12.001	12.001	12.001
Vlastite dionice		(30.730)	(30.971)	(30.730)	(30.971)
Revalorizacijske pričuve		39.992	39.992	39.286	39.286
Zakonske i ostale pričuve		35.610	38.459	32.967	35.966
Pričuve – tečajne razlike		(5.010)	3.396	-	-
Zadržana dobit		<u>154.286</u>	<u>63.369</u>	<u>76.147</u>	<u>17.421</u>
Ukupna dionička glavnica	26	<u>2.018.958</u>	<u>1.939.055</u>	<u>1.942.480</u>	<u>1.886.512</u>
Manjinski udjeli	28	<u>550</u>	<u>495</u>	-	-
Ukupna pasiva		<u>3.471.414</u>	<u>2.986.055</u>	<u>2.828.863</u>	<u>2.466.541</u>

Bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih financijskih izvještaja.

Grupa Podravka	Bilješke	Dionički kapital	Kapitalna dobit	Vlastite dionice	Revaloriz. pričuve
u tisućama kuna					
Stanje 1. siječnja 2001.	26 /I/	1.812.809	12.001	(14.482)	39.992
Usklađivanje	26 /VI/	-	-	-	-
Prijenos u zakonske pričuve	26 /IV/	-	-	-	-
Kupnja vlastitih dionica	26 /V/	-	-	(16.489)	-
Objavljena dividenda	26 /III/	-	-	-	-
Neto dobit za godinu		-	-	-	-
Tečajne razlike		-	-	-	-
Stanje 31. prosinca 2001.	26 /I/, /II/	<u>1.812.809</u>	<u>12.001</u>	<u>(30.971)</u>	<u>39.992</u>
Prijenos u zakonske pričuve	26 /IV/	-	-	-	-
Kupnja vlastitih dionica	26 /V/	-	-	(71)	-
Prodaja vlastitih dionica	26 /V/	-	-	312	-
Objavljena dividenda	26 /III/	-	-	-	-
Neto dobit za razdoblje		-	-	-	-
Tečajne razlike		-	-	-	-
Stanje 31. prosinca 2002.	26 /I/, /II/	<u>1.812.809</u>	<u>12.001</u>	<u>(30.730)</u>	<u>39.992</u>

Bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih financijskih izvještaja.

Grupa Podravka: Izvještaj o promjeni glavnice za godinu koja je završila 31. prosinca 2002 (nastavak).

Grupa Podravka	Bilješke	Zakonske i ostale pričuve	Zadržana dobit	Pričuve iz proračuna	Ukupno
u tisućama kuna					
Stanje 1. siječnja 2001.	26 /I/	36.104	87.420	57	1.973.901
Usklađivanje	26 /VI/	-	(68.811)	-	(68.811)
Prijenos u zakonske pričuve	26 /IV/	2.355	(2.355)	-	-
Kupnja vlastitih dionica	26 /V/	-	-	-	(16.489)
Objavljena dividenda	26 /III/	-	(14.822)	-	(14.822)
Neto dobit za godinu		-	61.937	-	61.937
Tečajne razlike		-	-	3.339	3.339
Stanje 31. prosinca 2001.	26 /I/, /II/	38.459	63.369	3.396	1.939.055
Prijenos u zakonske pričuve	26 /IV/	1.849	(1.849)	-	-
Kupnja vlastitih dionica	26 /V/	-	-	-	(71)
Prodaja vlastitih dionica	26 /V/	-	-	-	312
Objavljena dividenda	26 /III/	(4.698)	(15.722)	-	(20.420)
Neto dobit za razdoblje		-	108.488	-	108.488
Tečajne razlike		-	-	(8.406)	(8.406)
Stanje 31. prosinca 2002.	26 /I/, /II/	35.610	154.286	(5.010)	2.018.958

Bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih financijskih izvještaja.

Podravka d.d.	Bilješke	Dionički kapital	Kapitalna dobit	Vlastite dionice	Revaloriz. pričuve
u tisućama kuna					
Stanje 1. siječnja 2001.	26 /I/	1.812.809	12.001	(14.482)	39.286
Usklađivanje		-	-	-	-
Prijenos u zakonske pričuve	26 /IV/	-	-	-	-
Kupnja vlastitih dionica	26 /V/	-	-	(16.489)	-
Objavljena dividenda	26 /III/	-	-	-	-
Neto dobit za godinu		-	-	-	-
Stanje 31. prosinca 2001.	26 /I/, /II/	<u>1.812.809</u>	<u>12.001</u>	<u>(30.971)</u>	<u>39.286</u>
Usklađivanje		-	-	-	-
Prijenos u zakonske pričuve	26 /IV/	-	-	-	-
Kupnja vlastitih dionica	26 /V/	-	-	(71)	-
Prodaja vlastitih dionica	26 /V/	-	-	312	-
Objavljena dividenda	26 /III/	-	-	-	-
Neto dobit za godinu		-	-	-	-
Stanje 31. prosinca 2002.	26 /I/, /II/	<u>1.812.809</u>	<u>12.001</u>	<u>(30.730)</u>	<u>39.286</u>

Bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih financijskih izvještaja.

Grupa Podravka: Izvještaj o promjeni glavnice za godinu koja je završila 31. prosinca 2002. (nastavak)

Podravka d.d.	Bilješke	Zakonske i ostale pričuve	Zadržana dobit	Ukupno
u tisućama kuna				
Stanje 1. siječnja 2001.	26 /I/	33.120	29.188	1.911.922
Usklađivanje		-	(30.374)	(30.374)
Prijenos u zakonske pričuve	26 /IV/	2.846	(2.846)	-
Kupnja vlastitih dionica	26 /V/	-	-	(16.489)
Objavljena dividenda	26 /III/	-	(14.822)	(14.822)
Neto dobit za godinu		-	36.275	36.275
Stanje 31. prosinca 2001.	26 /I/, /II/	<u>35.966</u>	<u>17.421</u>	<u>1.886.512</u>
Usklađivanje		-	-	-
Prijenos u zakonske pričuve	26 /IV/	1.699	(1.699)	-
Kupnja vlastitih dionica	26 /V/	-	-	(71)
Prodaja vlastitih dionica	26 /VI/	-	-	312
Objavljena dividenda	26 /III/	(4.698)	(15.722)	(20.420)
Neto dobit za godinu		-	76.147	76.147
Stanje 31. prosinca 2002.	26 /I/, /II/	<u>32.967</u>	<u>76.147</u>	<u>1.942.480</u>

Bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih financijskih izvještaja.

Grupa Podravka: Izvještaj o novčanom toku za godinu koja je završila 31. prosinca 2002.

(u tisućama kuna)	Grupa Podravka		Podravka d.d.	
	2002.	2001.	2002.	2001.
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti				
Neto dobit	108.488	61.937	76.147	36.275
Amortizacija	187.876	180.668	98.547	95.847
Vrijednosno usklađenje kratkotrajne imovine	28.060	53.479	3.624	19.453
Vrijednosno usklađenje ulaganja	5.637	14.477	(1.851)	10.000
Dobit od prodaje ulaganja	(41.265)	(321)	(40.555)	(321)
Ostale stavke koje ne utječu na gotovinu	<u>(1.335)</u>	<u>1.770</u>	<u>6.055</u>	<u>4.273</u>
	287.461	312.010	141.967	165.527
Promjena na zalihama	(104.760)	24.360	(31.700)	7.136
Promjena na potraživanjima od kupaca	(35.052)	(99.069)	(47.244)	15.442
Promjena na ostaloj kratkotrajnoj imovini	(24.260)	2.596	(26.347)	(41.695)
Promjena na obvezama prema dobavljačima	55.845	38.083	28.540	37.301
Promjena na rezerviranjima	-	(62.504)	-	(39.180)
Promjena na ostalim obvezama	76.415	87.573	26.231	33.957
Plaćeni porez	(23.792)	(13.112)	-	-
Plaćene kamate	<u>(41.538)</u>	<u>(67.414)</u>	<u>(21.011)</u>	<u>(36.356)</u>
	190.319	222.523	70.436	142.132
Novčani tok od ulagačkih aktivnosti				
Kupovina podružnica, neto odljev novca	(100.388)	-	(105.702)	(629)
Prodaja dionica i udjela	87.962	1.328	87.962	1.328
Nabava materijalne i nematerijalne imovine	(293.706)	(70.917)	(217.347)	(38.847)
Prodaja materijalne i nematerijalne imovine	8.125	46.053	4.824	43.283
Dani dugoročni krediti i depoziti	(88.755)	(7.884)	(89.552)	(44.509)
Povrat danih dugoročnih kredita i depozita	3.593	7.260	69.118	46.132
Nabava utrživih vrijednosnica	(108.944)	-	(108.944)	-
Prodaja utrživih vrijednosnica	106.733	-	106.733	-
Dani kratkoročni krediti i depoziti	-	-	(32.221)	-
Povrat danih kratkoročnih kredita i depozita	-	-	5.264	-
Isplata dividende	<u>(20.420)</u>	<u>(14.822)</u>	<u>(20.420)</u>	<u>(14.822)</u>
	(405.800)	(38.982)	(300.285)	(8.064)
Novčani tok od financijskih aktivnosti				
Nabava vlastitih dionica	(71)	(16.489)	(71)	(16.489)
Prodaja vlastitih dionica	312	-	312	-
Primici od dugoročnih kredita	310.132	175.866	280.351	138.889
Otplata dugoročnih kredita	(158.690)	(290.717)	(96.073)	(198.595)
Primici od kratkoročnih kredita	378.967	183.575	339.152	145.826
Otplata kratkoročnih kredita	<u>(285.716)</u>	<u>(198.146)</u>	<u>(263.338)</u>	<u>(180.510)</u>
	244.934	(145.911)	260.333	(110.879)
Učinak promjene tečaja na novac	8.822	(5.510)	-	-
Neto povećanje novca i novčanih ekvivalenata	38.275	32.120	30.484	23.189
Novac i novčani ekvivalenti:				
Na početku razdoblja	<u>72.193</u>	<u>40.073</u>	<u>35.577</u>	<u>12.388</u>
Na kraju razdoblja	<u>110.468</u>	<u>72.193</u>	<u>66.061</u>	<u>35.577</u>

Grupa Podravka: Bilješke uz financijske izvještaje za godinu koja je završila 31. prosinca 2002.

Bilješka 1 opći podaci

Podravka prehrambena industrija d.d., Koprivnica (Društvo) osnovana je u Hrvatskoj. Osnovna poslovna aktivnost Društva i njegovih podružnica (Grupa Podravka) je proizvodnja širokog asortimana prehrambenih proizvoda, bezalkoholnih pića, farmaceutskih i kozmetičkih proizvoda.

Bilješka 2 računovodstvene politike

2.1 Osnove prikaza

Konsolidirani financijski izvještaji Grupe Podravka i financijski izvještaji Društva sastavljeni su sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI).

Sastavljanje financijskih izvještaja sukladno općim računovodstvenim načelima zahtijeva upotrebu procjena i pretpostavki koje utječu na imovinu i obveze u financijskim izvještajima, na bilješke o nepredviđenoj imovini i obvezama na dan sastavljanja financijskih izvještaja te na prihode i troškove u toku izvještajnog razdoblja. Iako se procjene baziraju na najboljim saznanjima menadžmenta o tekućim događajima i aktivnostima, stvarni rezultati se mogu razlikovati od tih procjena.

Konsolidirani financijski izvještaji i financijski izvještaji Društva iskazani su u hrvatskim kunama (KN). Glavne računovodstvene politike dosljedno su primjenjivane za sva razdoblja uključena u ovo izvješće.

2.2 Računovodstvene konvencije

Konsolidirani financijski izvještaji Grupe izrađeni su primjenom metode povijesnog troška (trošak nabave) uz iznimku dugotrajne imovine stečene prije 31. prosinca 1993. godine koja je procijenjena od nezavisnog procjenitelja po tržišnoj vrijednosti.

2.3 Principi i metode konsolidacije

Grupu Podravka čine matrica i njezine podružnice. Podružnice koje su uključene u Grupu iskazane su u bilježci 12. Učinci svih transakcija unutar Grupe eliminirani su tijekom konsolidacije.

Podružnice, koje se odnose na društva u kojima Grupa posjeduje više od pola glasačkih prava ili na neki drugi način ima kontrolu nad poslovanjem, u cijelosti su konsolidirane. Podružnice su konsolidirane od datuma na koji je kontrola stvarno prenesena na Grupu, te isključene iz konsolidacije od dana prodaje. Sve transakcije unutar Grupe, koje se odnose na stanja i nerealizirane dobitke od transakcija unutar društava Grupe su eliminirane iz konsolidacije; isto tako eliminirani su i nerealizirani gubici ukoliko se troškovi ne mogu nadoknaditi. Po potrebi, računovodstvene politike podružnica su izmijenjene da bi se uskladile s politikama koje primjenjuje Grupa. Pridružene kompanije u kojima Društvo ostvaruje značajan utjecaj iskazane su u konsolidiranim podacima Grupe po metodi udjela.

2.4 Strane valute

(1) Izvještajna valuta

Transakcije uključene u financijske izvještaje svake članice Grupe iskazane su koristeći valutu koja najbolje odražava ekonomsku bit poslovnih događaja i okolnosti važne za članicu Grupe (izvještajna valuta). Konsolidirani financijski izvještaji prikazani su u hrvatskim kunama, koje su izvještajna valuta Društva.

(2) Transakcije i stanja u stranoj valuti

Transakcije iskazane u stranim sredstvima plaćanja prevode se u izvještajnu valutu tako da se iznosi u stranim sredstvima plaćanja preračunavaju po tečaju na dan transakcije. Tečajne razlike nastale zatvaranjem monetarnih stavki u stranoj valuti i iskazivanjem monetarnih stavki iskazanih u stranim valutama na datum bilance, priznaju se kao prihod ili rashod.

(3) Članice Grupe

Računi dobiti i gubitka i izvještaji o novčanom toku inozemnih podružnica preračunani su u izvještajnu valutu Grupe koristeći prosječne tečajeve za godinu, a njihove bilance preračunane su koristeći tečaj na 31. prosinac. Tečajne razlike nastale preračunom neto imovine inozemnih podružnica evidentiraju se unutar dioničkog kapitala na poziciji-pričuve iz preračuna. Prilikom prodaje inozemne podružnice, sve tečajne razlike priznaju se u računu dobiti i gubitka kao dio dobitka ili gubitka od prodaje.

Goodwill nastao stjecanjem inozemnih podružnica iskazuje se kao nemonetarna imovina Grupe. Goodwill se iskazuje po povijesnom trošku nabave, denominiranom u stranoj valuti, a za potrebe izvještaja se preračunava po tečaju važećem na datum transakcije.

2.5 Nekretnine, postrojenja i oprema

Sve nekretnine, postrojenja i oprema iskazani su po trošku nabave umanjenoj za akumuliranu amortizaciju, osim imovine stečene do 31. prosinca 1993. godine, koja je iskazana po procijenjenoj tržišnoj vrijednosti umanjenoj za procijenjenu akumuliranu amortizaciju i kao takva uključena u registrirani dionički kapital. Trošak nabave uključuje sve izravne troškove u svezi s dovođenjem sredstva u radno stanje za namjeravanu uporabu. U troškove nabave uključen je i dio troškova posudbe koji se odnosio na financiranje nabave nekretnina, postrojenja i opreme u razdoblju dok traje izgradnja.

Grupa Podravka obavlja redovite godišnje preglede na temelju eksternih i internih izvora informacija kako bi procijenila nadoknadivi iznos dugotrajne materijalne imovine. U slučaju da je knjigovodstveni iznos ove imovine veći od procijenjenog nadoknadivog iznosa, razlika se otpisuje do nadoknadivog iznosa. Dobici i gubici nastali prodajom određuju se usporedbom prihoda s knjigovodstvenim iznosom, a uključuju se u dobit od poslovnih aktivnosti. Amortizacija se obračunava tako da se nabavna, procijenjena i

revalorizirana vrijednost dugotrajne materijalne imovine, umanjena za njezinu procijenjenu rezidualnu vrijednost, otpisuje primjenom pravocrtne metode amortizacije tijekom očekivanog vijeka uporabe. Nekretnine, postrojenja i oprema kupljeni kroz financijski najam amortiziraju se po korisnom vijeku upotrebe ili trajanju najma, ovisno o tome što je kraće.

Očekivani vijek uporabe je kako slijedi:

	2002.	2001.
Zgrade	10 do 50 godina	10 do 50 godina
Strojvi i oprema	2,7 do 33 godina	2,7 do 33 godina
Inventar i pribor	2,7 do 15 godina	2,7 do 15 godina

Zemljišta i imovina u izgradnji se ne amortiziraju.

2.6 Nematerijalna imovina

(i) Goodwill

Goodwill predstavlja razliku između fer vrijednosti naknade stjecanja i fer vrijednosti udjela Grupe u neto imovini stečene podružnice na dan stjecanja.

Goodwill koji je proizašao iz pojedinačnih stjecanja amortizira se pravocrtnom metodom ovisno o prirodi stjecanja i procjeni menadžmenta o njegovom ekonomskom vijeku trajanja ili je baziran na ekonomskom vijeku trajanja stečenih proizvoda, u razdoblju od 5 godina. Amortizacija goodwilla uključena je u račun dobiti i gubitka u okviru pozicije općih i administrativnih troškova.

Na svaki datum bilance Grupa procjenjuje pokazatelje koji ukazuju na potrebu za umanjnjem goodwilla. Ukoliko postoje ti pokazatelji, analizom se utvrđuje da li je sadašnja vrijednost goodwilla nadoknadiva. Umanjenje vrijednosti goodwilla vrši se ukoliko je sadašnja vrijednost goodwilla veća od nadoknadivog iznosa procijenjenog analizom.

(2) Licence i ostala prava

Izdaci nastali stjecanjem licenci za softvere kao i ostala prava u svezi distribucije proizvoda, amortiziraju se pravocrtnom metodom tijekom očekivanog odnosno ugovorenog vijeka upotrebe u razdoblju od 5 godina.

Troškovi koji poboljšavaju i proširuju koristi od softvera u odnosu na izvornu specifikaciju i korisni vijek trajanja priznaju se kao kapitalno poboljšanje i dodaju se izvornom trošku softvera.

2.7 Ulaganja

Ulaganja stečena prvenstveno za potrebe stvaranja dobiti od kratkoročnih promjena cijene, klasificirana su kao ulaganja namijenjena za trgovinu i uključena u kratkotrajnu imovinu. Ulaganja s fiksnim dospijecem koja Uprava namjerava i u mogućnosti je držati u posjedu do dospijeca, klasificiraju se kao ulaganja u posjedu do dospijeca i uključuju se u dugotrajnu imovinu. Ulaganja namijenjena držanju u posjedu na neodređeno razdoblje, a koja mogu biti prodana za potrebe likvidnosti, klasificiraju se kao ulaganja raspoloživa za prodaju; takva se ulaganja uključuju u

dugotrajnu imovinu, osim ako Uprava nema izričitu namjeru držati ulaganje u posjedu kraće od 12 mjeseci od datuma bilance, u kojem slučaju se uključuju u kratkotrajnu imovinu. Uprava utvrđuje odgovarajuću klasifikaciju svojih ulaganja prilikom kupnje i redovito procjenjuje tu klasifikaciju.

Ulaganja u dionice klasificiraju se kao ulaganja raspoloživa za prodaju i iskazuju se po fer vrijednosti. Glavnički instrumenti kojima se ne trguje i čiju fer vrijednost nije moguće utvrditi iskazuju se po trošku umanjnjem za amortizaciju. Utržive vrijednosnice iskazuju se po tržišnoj vrijednosti koja se utvrđuje na temelju ponudbenih cijena na burzi na datum bilance.

Sva kupljena i prodana ulaganja priznaju se na datum transakcije, tj. na datum na koji se Grupa obvezala kupiti ili prodati sredstvo. Trošak nabave uključuje troškove transakcije. Realizirani i nerealizirani dobiti i gubici koji proizlaze iz promjena fer vrijednosti ulaganja raspoloživih za prodaju uključuju se u račun dobiti i gubitka u razdoblju u kojem nastanu.

Ulaganja u podružnice iskazana su po trošku ulaganja u financijskim izvještajima matice.

2.8 Zalihe

Zalihe se iskazuju po trošku nabave ili neto prodajnoj vrijednosti, ovisno o tome koja je niža. Trošak se izračunava temeljem prosječnih godišnjih nabavnih cijena. Trošak proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda uključuje materijal, trošak izravnog rada, te odgovarajući dio varijabilnih i fiksnih općih troškova, pri čemu se opći troškovi raspoređuju temeljem redovnog kapaciteta proizvodnje. Neto prodajna vrijednost predstavlja procjenu prodajne cijene tijekom redovitog poslovanja umanjenu za troškove dorade i troškove prodaje.

2.9 Potraživanja od kupaca

Potraživanja od kupaca prikazana su po nominalnoj vrijednosti umanjenoj za potrebna rezerviranja za sumnjiva i nenaplativa potraživanja. Rezerviranja za umanjnje potraživanja od kupaca iskazuju se kada postoje pouzdani pokazatelji da Grupa neće moći naplatiti sva svoja potraživanja u skladu s dogovorenim uvjetima.

2.10 Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti iskazani u bilanci i izvještaju o novčanom toku obuhvaćaju gotovinu i stanja na računima u bankama, te visoko likvidna ulaganja (kao npr. kratkoročne depozite i mjenice) s beznačajnim rizikom promjene vrijednosti i rokovima naplate do tri mjeseca ili kraćim od datuma stjecanja.

2.11 Porez na dobit

Porez na dobit obračunava se na temelju iskazanih prihoda prema zakonima i propisima u zemlji u kojoj je registrirano društvo Grupe. Porez na dobit za Društvo i podružnice u Hrvatskoj obračunava se po stopi od 20% na oporezivu dobit u skladu sa zakonom, koja je u ranijim godinama umanjena za zaštitnu kamatu. Oporezivu osnovicu predstavlja dobit uvećana za stavke koje uvećavaju poreznu osnovicu i umanjena za stavke koje ju smanjuju. Hrvatski porezni propisi omogućavaju nastanak poreznih gubitaka koji se mogu koristiti u budućem razdoblju od pet godina.

Grupa Podravka: Bilješke uz financijske izvještaje za godinu koja je završila 31. prosinca 2002.

2.12 Odgođeni porez

Za odgođeni porez učinjeno je rezerviranje u punom iznosu, primjenom metode obveze za sve privremene razlike između porezne osnovice imovine i obveza i njihovih knjigovodstvenih vrijednosti za potrebe izvješćivanja. Iznos rezerviranja za odgođeni porez određuje se primjenom trenutno važećih poreznih stopa. Odgođena porezna imovina priznaje se do iznosa oporezive dobiti za koju je vjerojatno da će biti raspoloživa za iskorištenje privremene razlike.

2.13 Dionički kapital

Dionički kapital sastoji se od redovnih i povlaštenih dionica. Troškovi koji se mogu izravno pripisati izdavanju novih dionica, a koji se ne odnose na poslovnu kombinaciju, iskazuju se u glavnici kao umanjenje primitaka. Troškovi izdavanja dionica nastali izravno u vezi s poslovnom kombinacijom uključuju se u trošak stjecanja. Plaćena naknada za kupljene vlastite dionice Društva, uključujući sve pripadajuće troškove transakcije, umanjuju ukupnu dioničku glavnici sve do povlačenja vlastitih dionica. Kada se takve dionice kasnije prodaju ili ponovno izdaju, svaka primljena naknada uključuje se u dioničku glavnici.

2.14 Posudbe

Posudbe se početno priznaju po primljenom iznosu. U budućim razdobljima, posudbe se iskazuju po amortiziranom trošku primjenom metode stvarnog prinosa; sve razlike između primitaka (umanjeno za troškove transakcije) i otkupne vrijednosti priznaju se u računu dobiti i gubitka tijekom trajanja posudbe. Po izdavanju kratkoročnih komercijalnih zapisa, fer vrijednost obveze određuje se primjenom tržišne kamatne stope, na način da se početno priznaju u iznosu primitaka uvećanim za tržišnu kamatnu stopu.

2.15 Rezerviranja

Rezerviranja se priznaju ako Grupa trenutno ima pravnu ili izvedenu obvezu kao posljedicu događaja iz prošlog razdoblja i ako je vjerojatno da će biti potreban odljev resursa radi podmirivanja obveza, te ako se može pouzdano procijeniti iznos obveze. U slučaju kada Grupa očekuje nadoknadu rezerviranja, takve se nadoknade priznaju kao zasebna imovinska stavka, no tek kada takva nadoknada postane doista izvjesna. Rezerviranja za restrukturiranje uključuju uglavnom plaćanje otpremnina zaposlenicima i priznaju se u razdoblju u kojem Grupa preuzme zakonsku ili izvedenu obvezu plaćanja. Otpremnine zaposlenicima se priznaju samo nakon što je postignut sporazum s odgovarajućim predstavnicima zaposlenika kojim se utvrđuju uvjeti za određivanje viška zaposlenika, te broj zaposlenika na koji se to odnosi, odnosno nakon što su pojedini zaposlenici obaviješteni o određenim uvjetima.

2.16 Primanja zaposlenih

(1) Otpremnine

Obveza za otpremnine nastaje kada se poduzeće obveže da će otkazati zaposlenje zaposlenika prije uobičajenog datuma

umirovljenja ili kada god zaposlenik prihvati dobrovoljno umirovljenje u zamjenu za otpremninu.

(2) Planovi za nagrade

Obveze za nagrade zaposlenika priznaju se kao rezerviranje troškova na temelju plana Grupe, koji je sastavljen u skladu s očekivanjima Uprave da će na temelju ostvarenih rezultata svoga rada primiti nagrade. Iznos nagrada može biti procijenjen prije objave financijskih izvještaja. Obveze za nagrade zaposlenika bit će podmirene kroz 12 mjeseci.

2.17 Priznavanje prihoda

Naplaćena potraživanja ili potraživanja za prodane proizvode ili usluge smatraju se prihodom u trenutku obavljanja isporuke robe ili pružanja usluge. Prihodi su iskazani u neto iznosima umanjeni za poreze i odobrene diskonte i rabate.

2.18 Dividende

Dividende na redovne i povlaštene dionice priznaju se u financijskim izvještajima Grupe u razdoblju u kojem su odobrene od Glavne skupštine dioničara.

2.19 Upravljanje financijskim rizikom

(1) Čimbenici financijskog rizika

Aktivnosti koje Grupa obavlja izlažu je raznim financijskim rizicima, uključujući učinke promjena tržišnih cijena te promjene deviznih tečajeva i kamatnih stopa. Grupa ne koristi derivativne instrumente za aktivnu zaštitu od izloženosti financijskom riziku.

(2) Rizik poslovanja u stranim valutama

Grupa djeluje na međunarodnoj razini i izložena je valutnom riziku koji proizlazi iz raznih valutnih izloženosti vezanih uglavnom uz euro i manjim dijelom uz američki dolar. Društvo ima ulaganja u strane podružnice čija je neto imovina izložena riziku preračuna valuta.

(3) Kreditni rizik

Upravljanje rizikom likvidnosti podrazumijeva održavanje dostatne količine novca i obrtnog kapitala te osiguravanje raspoloživosti financijskih sredstava u obliku kreditnih linija.

Financijska imovina koja potencijalno može dovesti Grupu u kreditni rizik uključuje uglavnom gotovinu, potraživanja od kupaca i dane kredite. Grupa svoju gotovinu drži u velikim bankama. Potraživanja od kupaca iskazana su umanjena za rezerviranja za sumnjiva i sporna potraživanja.

(4) Rizik kamatne stope

Prihod Grupe i novčani tok od njezinih poslovnih aktivnosti ovise o promjenama tržišnih kamatnih stopa. Većina posudbi Grupe je iskazana prema varijabilnim kamatnim stopama. Prema politici Grupe za zaštitu budućih novčanih tokova koriste se tržišne kamatne stope.

Grupa Podravka: Bilješke uz financijske izvještaje za godinu koja je završila 31. prosinca 2002.

(5) Fer vrijednost

Pretpostavlja se da je nominalna vrijednost financijske imovine i obveza s dospijecom kraćim od godine dana umanjena za procijenjena usklađenja približna njihovim fer vrijednostima. Knjigovodstvena vrijednost dugoročnih financijskih obveza približno je jednaka fer vrijednosti, budući da su ugovorene kamatne stope povezane s ugovorenim novčanim odljevima koji su bazirani na tekućim tržišnim kamatnim stopama raspoloživim Grupi za slične financijske instrumente.

Bilješka 3 – informacije o poslovnim segmentima

Poslovni segmenti Grupe predstavljaju strateške poslovne aktivnosti koje se razlikuju prema vrsti proizvoda, a sastoje se od: Vegete, Lijekova i kozmetike, Podravka jela, Lino, Dolcela i Kviki, Voća i povrća, Pića, Mlinarskih i pekarskih proizvoda, Trgovačke robe i Ostalog.

- Poslovni segment Vegeta uključuje sve oblike i pakiranja Vegete, a proizvodnja je organizirana u tvornici Vegete u Koprivnici te u Mohacsu u Mađarskoj i Kostrzynu u Poljskoj,
- Segment lijekova i kozmetike uključuje razne vrste lijekova i kozmetike koji se proizvode u pogonima Belupa d.d. u Koprivnici i Ludbregu,
- Segment Podravka jela uključuje proizvodnju juha, polugotovih jela i dodataka jelima. Proizvodnja Podravka jela organizirana je u tvornici juha u Koprivnici, Mohacsu u Mađarskoj i Kostrzynu u Poljskoj,
- Segment mesa i mesnih prerađevina uključuje svježe meso, kobasičarske i suhomesnate proizvode, mesne konzerve i

smrznuti program. Proizvodnja je organizirana u pogonima Danice d.o.o. u Koprivnici,

- Segment Lino, Dolcela i Kviki uključuje proizvodnju dječje hrane, linolade, Dolcele, Kviki peciva, ponite i krupice. Proizvodnja se odvija u pogonima u Koprivnici i u tvornici Sana u Sloveniji.
- Segment voća i povrća obuhvaća proizvode voća, povrća i čaja na tri lokacije u Hrvatskoj, u tvornicama Kalnik Varaždin, Povrće Umag i Voće Koprivnica,
- Segment pića obuhvaća prirodnu, aromatziranu i mineralnu vodu te deit. Proizvodnja je organizirana u tvornici Studenac u Lipiku,
- Segment mlinarski i pekarski proizvodi obuhvaća brašna i gris te ekarske proizvode (kruh, pecivo i ostalo),
- Prodajom trgovačke robe Grupa Podravka proširuje svoj asortiman u cilju održavanja i jačanja pozicija na tržištima i povećanja tržišnih udjela i smanjenja utjecaja konkurencije,
- Ostalo se odnosi na usluge, ugostiteljstvo, društvenu prehranu i dio novog asortimana kojeg je Podravka preuzela stjecanjem novih podružnica u 2002. godini (sladoled, riža, leguminze).

Poslovni segmenti imaju zasebne Uprave zbog razlika u njihovim proizvodnim tehnologijama. Izvješća poslovnih segmenta do bruto dobiti temelje se na internim financijskim podacima upravljačkog računovodstva.

U nastavku su iskazane analiza prihoda i bruto dobiti po poslovnim segmentima, kao i analiza prihoda po zemljopisnim tržištima.

Analiza prihoda po poslovnim segmentima

	2002.		2001.	
	Prodaja (u tisućama kuna)	%	Prodaja (u tisućama kuna)	%
Vegeta	689.817	25,1	704.863	27,8
Lijekovi i kozmetika	550.569	20,1	543.804	21,5
Podravka jela	272.218	9,9	265.023	10,4
Meso i mesne prerađevine	257.317	9,4	248.451	9,8
Lino, Dolcela, Kviki	253.358	9,2	245.126	9,7
Voće i povrće	181.748	6,6	174.359	6,9
Trgovačka roba	232.058	8,4	124.068	4,9
Pića	138.324	5,0	99.894	3,9
Mlinarski i pekarski proizvodi	62.902	2,3	49.084	1,9
Ostalo	108.482	4,0	82.370	3,2
	<u>2.746.793</u>	<u>100</u>	<u>2.537.042</u>	<u>100</u>

Stjecanjem novih podružnica u 2002. godini Ital Ice, Poreč i Lagris, Češka i Slovačka povećan je prihod u odnosu na 2001. godinu za iznos od 88.379 tisuće kuna i bruto dobit za iznos od 6.686 tisuće kuna za razdoblje njihovog poslovanja u okviru Grupe Podravka od travnja do prosinca 2002. godine.

Grupa Podravka: Bilješke uz financijske izvještaje za godinu koja je završila 31. prosinca 2002.

Analiza prihoda po poslovnim segmentima

	2002.		2001.	
	(u tisućama kuna)	%	(u tisućama kuna)	%
Hrvatska	1.520.846	55,4	1.414.381	55,8
Jugoistočna Europa	509.869	18,6	426.684	16,8
Srednja Europa	258.904	9,4	298.968	11,8
Češka, Slovačka i Mađarska	221.817	8,1	170.397	6,7
Istočna Europa	74.146	2,7	64.248	2,5
Zapadna Europa i prekomorske zemlje	161.211	5,8	162.364	6,4
Ukupno	2.746.793	100,0	2.537.042	100,0

Tržište jugoistočne Europe: Slovenija, BiH, Srbija, Makedonija, Crna Gora, Grčka i Bugarska,

Tržište srednje Europe: Poljska, Rumunjska i Pribaltik,

Tržište istočne Europe: Rusija, Ukrajina, Bjelorusija, Kazahstan,

Tržište zapadne Europe i prekomorskih zemalja: Australija, Njemačka, Austrija, Švicarska, Švedska, Brazil, jugoistočna Azija, Afrika, SAD.

Bilješka 4 – ostali prihodi

(u tisućama kuna)	Grupa Podravka		Podravka d.d.	
	2002.	2001.	2002.	2001.
Naplaćena otpisana potraživanja od kupaca (i)	31.828	18.588	3.256	10.288
Naplaćene štete od osiguranja	5.108	4.629	3.043	3.005
Prodaja materijala	11.787	7.343	5.951	6.796
Otpis potraživanja za kamate	778	-	1.649	3.218
Otpis zastarjelih obveza	3.714	-	3.714	4.558
Naknadna odobrenja od dobavljača	17.346	3.056	2.889	2.401
Prihodi od ukidanja rezerviranja	8.916	2.970	-	-
Ostalo	17.067	15.806	3.105	2.117
Ukupno	96.544	52.392	23.607	32.383

(i)U 2002. godini Belupo d.d. je od Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje naplatio 24.667 tisuća kuna ranije otpisanih potraživanja.

Bilješka 5 – Troškovi sadržani u prodanim proizvodima

(u tisućama kuna)	Grupa Podravka		Podravka d.d.	
	2002.	2001.	2002.	2001.
Materijal	1.093.652	1.000.986	624.337	597.494
Plaće	266.505	253.986	155.162	139.476
Amortizacija	115.219	112.759	60.631	55.935
Ostalo	129.178	123.136	69.021	63.310
Ukupno	1.604.554	1.490.867	909.151	856.215

Bilješka 6 – Opći i administrativni troškovi

(u tisućama kuna)	Grupa Podravka		Podravka d.d.	
	2002.	2001.	2002.	2001.
Plaće	130.849	120.884	90.779	90.505
Amortizacija	42.886	36.341	26.479	26.406
Bankarske, konzultantske i ostale usluge	31.275	28.143	24.520	22.954
Materijal	12.282	11.504	6.265	5.985
Otpis potraživanja za kamate u Grupi	-	-	3.638	1.902
Ostalo	84.909	78.147	47.753	44.224
Ukupno	302.201	275.019	199.434	191.976

Bilješka 7 – Troškovi prodaje i distribucije

(u tisućama kuna)	Grupa Podravka		Podravka d.d.	
	2002.	2001.	2002.	2001.
Reklama i propaganda	203.634	195.897	84.261	73.993
Plaće	215.615	180.635	113.348	91.557
Prijevoz	53.530	46.994	23.035	20.055
Rezerviranja	22.729	51.134	2.559	18.165
Održavanje	7.531	7.853	3.735	4.512
Amortizacija	29.772	26.819	11.437	8.757
Materijal	38.023	21.792	13.425	9.985
Ostalo	205.197	174.204	70.826	79.255
Ukupno	776.031	705.328	322.626	306.279

Grupa Podravka: Bilješke uz financijske izvještaje za godinu koja je završila 31. prosinca 2002.

Bilješka 8 – Prihodi/(rashodi) od financiranja

(u tisućama kuna)	Grupa Podravka		Podravka d.d.	
	2002.	2001.	2002.	2001.
Ulaganja				
Prihodi //	43.870	1.669	95.078	43.588
Rashodi	<u>(8.560)</u>	<u>(7.689)</u>	<u>(1.616)</u>	<u>(11.077)</u>
Neto (rashodi) / prihodi od ulaganja	35.310	(6.020)	93.462	32.511
Kamate				
Prihod	10.375	13.209	29.562	35.806
Rashod	<u>(50.028)</u>	<u>(61.156)</u>	<u>(28.721)</u>	<u>(31.197)</u>
Neto (rashodi) / prihodi od kamata	<u>(39.653)</u>	<u>(47.947)</u>	<u>841</u>	<u>4.609</u>
Ukupno	<u>(4.343)</u>	<u>(53.967)</u>	<u>94.303</u>	<u>37.120</u>

// Prihodi od ulaganja sastoje se od slijedećih iznosa:

- (1) U 2002. godini povučena je dobit iz podružnica u iznosu od 52.177 tisuće kuna (2001.: 41.374 tisuće kuna),
- (2) Prodajom poslovnog udjela u Panonskoj pivovari d.o.o. u Podravki d.d. iskazan je prihod u iznosu od 41.592 tisuća kuna, a u Grupi Podravka u iznosu od 42.304 tisuća kuna, dok je za prodaju poslovnog udjela u Elite d.o.o. iskazan gubitak u iznosu od 1.037 tisuća kuna (bilješka 17),
- (3) Razlika između knjigovodstvene i fer vrijednosti nekretnine u Ljubljani iznosi 1.307 tisuća kuna iskazana je kao prihod od ulaganja (bilješka 15).

Bilješka 9 – Troškovi zaposlenika

(u tisućama kuna)	Grupa Podravka		Podravka d.d.	
	2002.	2001.	2002.	2001.
Plaće	612.968	555.505	359.288	321.538
Ostalo	<u>27.884</u>	<u>30.619</u>	<u>16.501</u>	<u>18.808</u>
Ukupno	<u>640.852</u>	<u>586.124</u>	<u>375.789</u>	<u>340.346</u>

Troškovi zaposlenika sastoje se od plaća, otpremnina, naknada, nagrada, prijevoza na rad i zdravstvene zaštite. Na dan 31. prosinca 2002. godine, Grupa je imala 7.488 zaposlenika (2001.: 6.885), a Podravka d.d. 4.486 (2001.: 4.365).

Bilješka 10 – Porez na promet

(u tisućama kuna)	Grupa Podravka		Podravka d.d.	
	2002.	2001.	2002.	2001.
Porez na dobit 20 %	20.741	15.327	-	-
Porez na dobit (u inozemstvu)	3.981	4.888	-	-
Ukupno	24.722	20.215	-	-

U skladu s hrvatskim poreznim propisima Društvo i pojedine podružnice u Hrvatskoj do kraja 2002. godine ostvarile su porezne gubitke koje je moguće iskoristiti najkasnije u godinama kako slijedi:

(u tisućama kuna)	Grupa Podravka		Podravka d.d.	
	2002.	2001.	2002.	2001.
2001.	-	150.449	-	58.274
2002.	103.772	219.171	73.881	171.880
2003.	20.457	20.457	-	-
2004.	16.081	16.081	-	-
2005.	114.338	112.362	109.219	109.219
2006.	13.463	9.956	-	-
	268.111	528.476	183.100	339.373

Bilješka 11 Zarada i dividenda po dionici

Osnovna zarada po dionici u iznosu od 16,76 KN (2001.: 7,83 KN) izračunata je na temelju neto dobiti Grupe Podravka umanjene za ukupnu dividendu na povlaštene dionice, što iznosi 87.898 tisuća kuna (2001.: 41.486 tisuća kuna) i prosječnog ponderiranog broja postojećih običnih dionica za promatrano razdoblje koji je umanjen za vlastite dionice, bio 5.244.913 (2001.: 5.300.454).

Razrijeđena zarada po dionici u iznosu od 18,23 KN (2001.: 10,41 KN) izračunata je na isti način kao i osnovna zarada po dionici uzimajući u obzir utjecaj broja dionica za koje postoji mogućnost konverzije iz povlaštenih dionica u redovne dionice u iznosu od 636.000 dionica i utjecaja broja dionica za koje je postojalo pravo konverzije tijekom godine, temeljem opcije dodjele dionica zaposlenicima od kojih 70.252 nije iskorišteno.

Grupa Podravka: Bilješke uz financijske izvještaje za godinu koja je završila 31. prosinca 2002.

Bilješka 12 – Ulaganja u podružnice

(u tisućama kuna)	udjel u %.	Podravka d.d.	
		2002.	2001.
Belupo d.d., Koprivnica	100,00	157.830	157.830
Belupo d.o.o. Ljubljana (podružnica)		-	-
Koprivnička Tiskarnica d.o.o., Koprivnica	100,00	14.142	14.142
Danica d.o.o., Koprivnica	100,00	92.311	92.311
Podravka Inženjering d.o.o., Koprivnica	100,00	20	20
Poni trgovina d.o.o., Koprivnica	100,00	20	20
Hotel Podravina d.o.o., Koprivnica	100,00	9.684	9.684
Ital-Ice d.o.o., Poreč /I/	100,00	47.425	-
Sana d.o.o., Hoče	100,00	217	217
Podravka d.o.o., Ljubljana /II/	100,00	1.925	74
Podravka d.o.o., Skopje, Makedonija	100,00	42	42
Podravka d.o.o., Sarajevo, Bosna i Hercegovina	100,00	40	40
Podravka d.o.o., Podgorica, Srbija i Crna Gora /III/	100,00	1.029	-
Podravka-International Deutschland "Konar" GmbH, Njemačka	100,00	1.068	1.068
Podravka d.o.o. Beograd (podružnica)	100,00	-	-
Podravka-International Kft, Budapest, Mađarska	100,00	5.343	5.343
Podravka-International e.o.o.d., Sofia, Bugarska	100,00	10	10
Podravka-International Pty Ltd, Sydney, Australija	100,00	426	426
Podravka-International Sp.z o.o., Warsaw, Poljska	100,00	277	277
Podravka-Polska Sp.z o.o., Kostrzyn, Poljska	100,00	49.440	49.440
Podravka-International s.r.l., Bucharest, Rumunjska	75,00	84	84
Lagris a.s., Lhota u Luhačovic, Češka /IV/	50,00	68.754	-
Lagris s r.o., Zvolen, Slovačka /V/		996	-
Podravka-International s.r.o., Bratislava, Slovačka		18	18
Podravka-International s.r.o. Prag (podružnica)		-	-
		<u>451.101</u>	<u>331.046</u>

/I/ U travnju 2002. godine kupljen je 100%-tni udjel u Ital-Ice d.o.o. Poreč za iznos od 47.425 tisuća kn ili 6.442.278 EUR. U 2002. godini plaćen je iznos od 37.094 tisuća kuna, a razlika od 10.331 tisuća kuna dopijeva na naplatu u 2003. godini te je iskazana u okviru ostalih obveza u bilješki 24.

/II/ U kolovozu 2002. prema odluci Uprave Društva obavljena je dokapitalizacija Podravke d.o.o., Ljubljana prijenosom nekretnina u procijenjenom iznosu od 1.851 tisuća kuna (vidi bilješku 15).

/III/ U lipnju 2002. godine osnovana je podružnica Podravka d.o.o. u Podgorici s uplatom temeljnog kapitala u iznosu od EUR 140.000 ili 1.029 tisuća kuna.

/IV/ U listopadu 2002. godine stečen je 100% udjel u poduzeće Lagris a.s., Lhota u Luhačovic u Češkoj za iznos od 9.367 tisuća EUR-a ili 68.754 tisuća kuna. Sukladno ugovoru o stjecanju u 2002. godini bivšim vlasnicima Lagrisa plaćeno je 9.075.200 EUR-a. Ostatak od 291.800 EUR-a ili 2.171 tisuća kuna dopijeva na naplatu u 2003. godini te je iskazano u okviru ostalih obveza u bilješki 24.

/V/ U studenom 2002. godine stečeno je 75% poduzeća Lagris s.r.o. Zvolen u Slovačkoj za iznos od 133 tisuća EUR-a ili 996 tisuća kuna. Ostalih 25% udjela u Lagris s.r.o. Zvolen stečen je preko Lagrisa a.s., Lhota u Luhačovic iz Češke.

Bilješka 13 – Dugoročna potraživanja

(u tisućama kuna)	Grupa Podravka		Podravka d.d.	
	2002.	2001.	2002.	2001.
Stanovi i prodaja stanova na kredit	4.505	4.733	4.505	4.720
Potraživanja od povezanih poduzeća /I/	-	-	299.290	344.857
Ostali krediti /II/	105.924	20.486	95.195	11.129
Ukupna dugoročna potraživanja uključujući tekuća dospijeća	110.429	25.219	398.990	360.706
Tekuća dospijeća dugoročnih potraživanja	(4.078)	(3.940)	(91.855)	(69.833)
Ukupno dugoročna potraživanja	106.351	21.279	307.135	290.873

/I/ Potraživanja od povezanih poduzeća odnose se na dugoročne kredite dane:

- Belupu d.d., Koprivnica u iznosu od 159.218 tisuća kuna (2001.: 211.608 tisuća kuna), kamata 6%, dospijeće 5 godina;
- Danica d.o.o., Koprivnica u iznosu od 113.493 tisuća kuna (2001.:127.249 tisuća kuna), prosječna kamatna stopa na primljene kredite za obrtna sredstva u Podravki d.d., dospijeće 10 godina;
- Podravka-International sp.z.o.o.,Warsaw od 21.779 tisuća kuna, kamata 1mj. LIBOR+3%, prolongacija za 18 mjeseci;
- Poni d.o.o., Koprivnica u iznosu od 4.800 tisuća kuna (2001.:6.000 tisuća kuna), kamata 6%, dospijeće 5 godina;

/II/ Devizni depozit kod Privredne banke Zagreb d.d. oročen je na rok od dvije godine u iznosu od 11.568.466 EUR ili 86.096 tisuća kuna. Kamatna stopa je fiksna i iznosi 3,95% godišnje. Kamata se pripisuje glavnici.

Grupa Podravka: Bilješke uz financijske izvještaje za godinu koja je završila 31. prosinca 2002.

Bilješka 14 – Nematerijalna imovina

(u tisućama kuna)	Grupa Podravka		Podravka d.d.	
	2002.	2001.	2002.	2001.
Nabavna vrijednost				
Stanje 1. siječnja	99.485	89.158	67.258	64.852
Učinak promjene deviznog tečaja	(2.583)	1.115	-	-
Povećanje /I/	87.994	9.698	86.108	2.407
Stjecanje podružnica /II/	10.101	-	-	-
Goodwill /III/	52.460	-	-	-
Smanjenje	(1.505)	(486)	(78)	(1)
Stanje na kraju razdoblja	245.952	99.485	153.288	67.258
Ispravak vrijednosti				
Stanje 1. siječnja	(29.719)	(12.114)	(19.620)	(7.207)
Učinak promjene deviznog tečaja	327	(145)	-	-
Povećanje	-	(1.287)	-	-
Stjecanje podružnica /II/	(1.801)	-	-	-
Amortizacija /IV/	(20.928)	(16.659)	(13.564)	(12.414)
Smanjenje	1.365	486	78	1
Stanje na kraju razdoblja	(50.756)	(29.719)	(33.106)	(19.620)
Sadašnja vrijednost	195.196	69.766	120.182	47.638

/I/ U 2002. godini nematerijalna imovina povećana je za plaćeni predujam za korištenje prava distribucije Nestle-ovih proizvoda na određenim tržištima u iznosu od 9.179.077 EUR, u kunskoj protuvrijednosti od 67.694 tisuća kuna. Početak korištenja ovog prava je u siječnju 2003. godine.

/II/ Nematerijalna imovina nabavne vrijednosti u iznosu od 10.101 tisuća kuna i ispravka vrijednosti u iznosu od 1.801 tisuća kuna stečena je kupnjom podružnica (bilješka 29).

/III/ Dio nematerijalne imovine u iznosu od 9.038 tisuća kuna odnosi se na goodwill nastao stjecanjem poduzeća Ital-Ice d.o.o. Poreč. Trošak stjecanja poduzeća iznosio je 47.425 tisuća kuna ili 6.442.278 EUR-a, dok je stečena fer vrijednost neto imovine iznosila 38.387 tisuća kuna (vidi bilješku 29). Navedeni iznos goodwill-a amortizirat će se pravocrtnom metodom u razdoblju od 5 godina. U listopadu i studenom 2002. godine stečeno je poduzeće Lagris a.s., Lhota u Luhačovic, Češka i Lagris s r.o., Zvolen, Slovačka za ukupan iznos troška stjecanja u iznosu od 69.750 tisuća kuna dok je stečena fer vrijednost neto imovine iznosila 26.328 tisuća kuna (vidi bilješku 29). Razlika između troška stjecanja i fer vrijednosti neto imovine u iznosu od 43.422 tisuća kuna predstavlja goodwill koji se amortizira pravocrtnom metodom u razdoblju od 5 godina.

/IV/ Ukupno obračunata amortizacija sastoji se od:

- amortizacije nematerijalne imovine 18.257 tisuća kuna
- amortizacije goodwilla 2.671 tisuća kuna

Bilješka 15 – Dugotrajna materijalna imovina

Nabavna vrijednost i ispravak vrijednosti dugotrajne materijalne imovine Grupe Podravka sa stanjem 31. prosinca 2001. i 2002. godine prikazani su kako slijedi:

Grupa Podravka (u tisućama kuna)	Zemljišta i objekti	Oprema	Materijalna imovina u izgradnji	Ukupno
2001.				
Nabavna vrijednost				
Stanje 1. siječnja 2001.	1.749.895	1.259.129	14.904	3.023.928
Učinak promjena deviznog tečaja	5.821	6.781	192	12.794
Povećanje	22	6.564	53.956	60.542
Prijenos	4.421	36.044	(40.465)	-
Prodaja i rashod	(48.364)	(86.879)	(110)	(135.353)
Vrijednosno usklađivanje /I/	(7.864)	-	-	(7.864)
Stanje 31. prosinca 2001.	1.703.931	1.221.639	28.477	2.954.047
Ispravak vrijednosti				
Stanje 1. siječnja 2001.	499.132	696.373	-	1.195.505
Učinak promjena deviznog tečaja	215	4.023	-	4.238
Povećanje /II/	10.230	25.267	-	35.497
Amortizacija za razdoblje	57.597	106.412	-	164.009
Prodaja	(16.608)	(72.692)	-	(89.300)
Stanje 31. prosinca 2001.	550.566	759.383	-	1.309.949
Sadašnja vrijednost	1.153.365	462.256	28.477	1.644.098
31. prosinca 2002.				
Nabavna vrijednost				
Stanje 1. siječnja 2002.	1.703.931	1.221.639	28.477	2.954.047
Učinak promjena deviznog tečaja	(9.574)	(7.874)	14	(17.434)
Povećanje /III/	1.346	15.156	208.517	225.019
Stjecanje podružnica /IV/	58.722	48.268	250	107.240
Prijenos	9.765	135.405	(145.170)	-
Prodaja i rashod	(3.353)	(54.721)	-	(58.074)
Stanje 31. prosinca 2002.	1.760.837	1.357.873	92.088	3.210.798
Ispravak vrijednosti				
Stanje 1. siječnja 2002.	550.566	759.383	-	1.309.949
Učinak promjena deviznog tečaja	(513)	(2.223)	-	(2.736)
Stjecanje podružnica /IV/	9.406	32.460	-	41.866
Amortizacija za razdoblje	57.106	109.842	-	166.948
Prodaja	(137)	(49.952)	-	(50.089)
Stanje 31. prosinca 2002.	616.428	849.510	-	1.465.938
Sadašnja vrijednost	1.144.409	508.363	92.088	1.744.860
31. prosinca 2002.				

Grupa Podravka: Bilješke uz financijske izvještaje za godinu koja je završila 31. prosinca 2002.

Bilješka 15 – Dugotrajna materijalna imovina (nastavak)

- /I/ U 2001. godini obavljeno je vrijednosno usklađivanje građevinskih objekata podružnice Hotel Podravina na očekivanu nadoknadivu vrijednost za iznos od 7.864 tisuća kuna. Za isti iznos povećani su ostali rashodi poslovanja iskazani u okviru općih i administrativnih troškova 2001. godine.
- /II/ U 2001. godini povećanje ispravka vrijednosti u iznosu od 35.497 tisuća kuna odnosi se na razliku, koja je nastala u razdoblju od 1997. do 2000. godine, zbog primjene drugačije računovodstvene politike iskazivanja očekivanog vijeka upotrebe ove imovine u financijskim izvještajima podružnice Belupo d.d. i politike iskazivanja iste imovine ove podružnice u financijskim izvještajima Grupe. Navedena razlika umanjena za odgođenu poreznu obvezu u iznosu od 5.226 tisuća kuna te uvećana za iznos od 1.287 tisuća kuna ispravka vrijednosti nematerijalne imovine (bilješka 14), iskazana je kao dio smanjenja zadržane dobiti (bilješka 26).
- /III/ U 2002. godini najznačajnija povećanja dugotrajne materijalne imovine odnose se na slijedeća ulaganja u:
- tvornicu Studenac Lipik u iznosu od 56,8 milijuna kuna,
 - tvornicu jela u iznosu 22,1 milijuna kuna,
 - informatičku i telekomunikacijsku opremu u iznosu od 17,6 milijuna kuna,
 - tiskarski stroj u Koprivničkoj tiskarnici u iznosu od 10,4 milijuna kuna,
 - liniju za tablete te ostalu opremu u Belupu u iznosu od 32,1 milijuna kuna,
 - opremu za proizvodnju mesnih prerađevina u iznosu od 6,3 milijuna kuna,
 - ostalu proizvodnu opremu za približno 10,0 milijuna kuna,
 - transportna sredstva za približno 7,1 milijuna kuna, te
 - nekretnine za približno 25,4 milijuna kuna.
- /IV/ Stjecanjem podružnica u tijeku 2002. godine stečena je neto vrijednost dugotrajne materijalne imovine u iznosu od 65.374 tisuća kuna, od čega se na neto vrijednost dugotrajne materijalne imovine društva Ital-Ice d.o.o. odnosi 35.107 tisuća kuna, a na neto vrijednost dugotrajne materijalne imovine grupe Lagris odnosi se 30.267 tisuća kuna (bilješka 29).
- /V/ Građevinski objekti i zemljište Grupe u vrijednosti od 558.697 tisuća kuna (2001.: 439.020 tisuća kuna) založeni su kao garancija za kreditne obveze (bilješka 22).

Bilješka 15 – Dugotrajna materijalna imovina (nastavak)

Nabavna vrijednost i ispravak vrijednosti dugotrajne materijalne imovine Podravke sa stanjem 31. prosinca 2001. i 31. prosinca 2002. godine prikazani su kako slijedi:

Podravka d.d. (u tisućama kuna)	Zemljišta i objekti	Oprema	Materijalna imovina u izgradnji	Ukupno
2001.				
Nabavna vrijednost				
Stanje 1. siječnja 2001.	1.093.794	701.748	4.795	1.800.337
Povećanje	-	620	35.595	36.215
Prijenos s materijalne imovine u izgradnji	1.106	20.444	(21.550)	-
Prodaja i rashod /i/	(48.364)	(69.334)	(1.698)	(119.396)
Donos iz podružnica	-	1.793	-	1.793
Stanje 31. prosinca 2001.	<u>1.046.536</u>	<u>655.271</u>	<u>17.142</u>	<u>1.718.949</u>
Ispravak vrijednosti				
Stanje 1. siječnja 2001.	316.666	426.278	-	742.944
Amortizacija za razdoblje	35.247	48.186	-	83.433
Prodaja i rashod /i/	(16.608)	(56.777)	-	(73.385)
Donos iz podružnica	-	1.569	-	1.569
Stanje 31. prosinca 2001.	<u>335.305</u>	<u>419.256</u>	<u>-</u>	<u>754.561</u>
Sadašnja vrijednost 31. prosinca 2001.	<u>711.231</u>	<u>236.015</u>	<u>17.142</u>	<u>964.388</u>
2002.				
Nabavna vrijednost				
Stanje 1. siječnja 2002.	1.046.536	655.271	17.142	1.718.949
Povećanje /II/	1.307	5	147.189	148.501
Prijenos s materijalne imovine u izgradnji	8.458	85.439	(93.897)	-
Prodaja i rashod	(3.016)	(34.826)	-	(37.842)
Prijenos podružnicama /III/	(1.968)	(956)	-	(2.924)
Stanje 31. prosinac 2002.	<u>1.051.317</u>	<u>704.933</u>	<u>70.434</u>	<u>1.826.684</u>
Ispravak vrijednosti				
Stanje 1. siječnja 2002.	335.305	419.256	-	754.561
Amortizacija za razdoblje	33.922	51.061	-	84.983
Prodaja i rashod	(82)	(34.219)	-	(34.301)
Prijenos podružnicama /III/	(117)	(411)	-	(528)
Stanje 31. prosinac 2002.	<u>369.028</u>	<u>435.687</u>	<u>-</u>	<u>804.715</u>
Sadašnja vrijednost				
31. prosinac 2002.	<u>682.289</u>	<u>269.246</u>	<u>70.434</u>	<u>1.021.969</u>

Grupa Podravka: Bilješke uz financijske izvještaje za godinu koja je završila 31. prosinca 2002.

Bilješka 15 – Dugotrajna materijalna imovina (nastavak)

/I/ U 2001. godini prodani su zemljište, građevinski objekti i oprema za proizvodnju kvasca te odmaralište u Pirovcu za iznos od 42.485 tisuća kuna. Knjigovodstvena vrijednost prodane imovine iznosila je 42.607 tisuća kuna, te je iskazan gubitak od prodaje u iznosu od 122 tisuće kuna.

/II/ U 2002. godini prodajom udjela u Panonskoj pivovari d.o.o. stečena je fer vrijednost nekretnine u iznosu od 18,0 milijuna kuna.

/III/ U 2002. godini nekretnina u vrijednosti od 1.851 tisuća kuna prenesena je u vlasništvo Podravke Ljubljana (bilješka 12). Knjigovodstvena vrijednost nekretnine prvotno je iznosila 544 tisuća kuna. Prije prenošenja u vlasništvo podružnice, izvršena je neovisna procjena vrijednosti nekretnine te u skladu s procjenom iskazano povećanje vrijednosti nekretnine i prihod od ulaganja u iznosu od 1.307 tisuća kuna (bilješka 8).

/IV/ Građevinski objekti i zemljište Društva u vrijednosti od 382.192 tisuća kuna (2001.: 303.198 tisuća kuna) založeni su kao garancija za kreditne obveze.

Bilješka 16 – Zalihe

(u tisućama kuna)	Grupa Podravka		Podravka d.d.	
	2002.	2001.	2002.	2001.
Sirovine i materijal	212.487	189.105	122.374	111.204
Proizvodnja u tijeku	67.261	59.672	48.907	43.612
Gotovi proizvodi	162.327	146.946	86.979	83.955
Trgovačka roba	<u>155.035</u>	<u>76.307</u>	<u>30.557</u>	<u>18.883</u>
Ukupno	<u>597.110</u>	<u>472.030</u>	<u>288.817</u>	<u>257.654</u>

Bilješka 17 – Ulaganja raspoloživa za prodaju

(u tisućama kuna)	udjel u %	Grupa Podravka		Podravka d.d.	
		2002.	2001.	2002.	2001.
Panonska pivovara d.o.o., Koprivnica /I/	40,00	-	70.207	-	63.973
Elite Hrvatska d.o.o., Koprivnica /I/	20,00	-	1.434	-	1.434
Ulaganja u glavničke instrumente		7.777	4.859	6.542	4.859
Ostalo		<u>120</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Ukupno ulaganja		<u>7.897</u>	<u>76.500</u>	<u>6.542</u>	<u>70.266</u>

/I/ U svibnju 2002. godine prodan je poslovni udjel u Panonskoj pivovari d.o.o. za 105.565 tisuća kuna i poslovni udjel u Elite d.o.o. za iznos od 397 tisuća kuna. Na temelju ovih transakcija ostvaren je neto prihod od ulaganja iskazan u bilješci 8.

Bilješka 18 – Potraživanja iz poslovanja

(u tisućama kuna)	Grupa Podravka		Podravka d.d.	
	2002.	2001.	2002.	2001.
Potraživanja od kupaca	776.713	767.657	188.694	222.365
Rezerviranja	(155.919)	(188.926)	(83.512)	(98.877)
Neto potraživanja od kupaca	620.794	578.731	105.182	123.488
Potraživanja temeljem prodaje od povezanih poduzeća	-	-	208.183	144.427
Predujmovi dobavljačima	9.356	2.449	540	1.305
Ukupno	630.150	581.180	313.905	269.220

Bilješka 19 – Ostala potraživanja i unaprijed plaćeni troškovi

(u tisućama kuna)	Grupa Podravka		Podravka d.d.	
	2002.	2001.	2002.	2001.
Potraživanja za prienos zadržane dobiti od povezanih poduzeća /I/	-	-	49.116	41.954
Ostala potraživanja od povezanih poduzeća /II/	-	-	38.457	33.494
Ostala potraživanja od nepovezanih poduzeća /III/	5.330	3.887	5.146	3.509
Potraživanja za poreze /IV/	22.678	21.557	2.125	1.697
Ostalo	37.645	14.853	19.818	4.705
Ukupno	65.653	40.297	114.662	85.359

/I/ Prema odlukama Uprave Društva iz 2002. godine iskazano je potraživanje za povlačenje zadržane dobiti iz društva Belupo d.d. u iznosu od 25.000 tisuća kuna i Podravke Poljska Kostrzyn u iznosu od 24.116 tisuća kuna.

/II/ Dospjela nenaplaćena potraživanja po dugoročnim kreditima od podružnica u iznosu od 22.104 tisuća kuna i potraživanja za dospjele kamate u iznosu od 16.353 tisuća kuna, od čega na Belupo d.d. otpada ukupno 36.812 tisuća kuna.

/III/ Dospjela nenaplaćena potraživanja i kamate po dugoročnim kreditima od nepovezanih poduzeća.

/IV/ Potraživanja za poreze odnose se na potraživanja za preplaćeni porez na dodanu vrijednost.

Grupa Podravka: Bilješke uz financijske izvještaje za godinu koja je završila 31. prosinca 2002.

Bilješka 20 – Kratkoročni krediti

(u tisućama kuna)	Grupa Podravka		Podravka d.d.	
	2002.	2001.	2002.	2001.
Kratkoročni krediti podružnicama – Podravka – International Sp.z o.o., Warsaw, Poljska	-	-	16.435	44.687
Poni trgovina d.o.o. Koprivnica	-	-	26.478	-
Podravka d.o.o. Beograd	-	-	3.721	-
Ostalo	<u>9.651</u>	<u>4.772</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Ukupno	<u>9.651</u>	<u>4.772</u>	<u>46.634</u>	<u>44.687</u>

Bilješka 21 – Novac i novčani ekvivalenti

(u tisućama kuna)	Grupa Podravka		Podravka d.d.	
	2002.	2001.	2002.	2001.
Novac na računima u bankama	93.408	65.106	49.461	28.781
Primljeni čekovi	175	297	61	95
Primljene mjenice	16.843	6.705	16.513	6.675
Depoziti	<u>42</u>	<u>85</u>	<u>26</u>	<u>26</u>
Ukupno	<u>110.468</u>	<u>72.193</u>	<u>66.061</u>	<u>35.577</u>

Bilješka 22 – Dugoročni dug

Podravka d.d.	Kamatna stopa	2002.	2001.
Dospijeće 2002.	4,72%-7,50%		94.480
Dospijeće 2003.	4,72%-7,50%	89.785	57.424
Dospijeće 2004.	4,72%-7,35%	101.528	53.813
Dospijeće 2005.	4,72%-7,35%	88.888	41.289
Dospijeće 2006.	4,72%-7,35%	78.255	20.166
Dospijeće 2007. i poslije	4,72%-7,35%	98.564	5.570
Ukupno dugoročni dug		457.020	272.742
Tekuće dospijeće dugoročnog duga		(89.785)	(94.480)
Ukupno dugoročni dug bez tekućeg dospijeća		367.235	178.262

Grupa Podravka

Dospijeće 2002.	4,11%-12,70%		176.870
Dospijeće 2003.	4,11%-12,70%	159.139	115.810
Dospijeće 2004.	4,72%-12,70%	160.790	90.968
Dospijeće 2005.	4,72%-12,70%	133.056	64.214
Dospijeće 2006.	4,72%-9,20%	99.561	34.443
Dospijeće 2007. i poslije	4,72%-6,68%	102.709	5.570
Ukupno dugoročni dug		655.255	487.875
Tekuće dospijeće dugoročnog duga		(159.139)	(176.870)
Ukupno dugoročni dug bez tekućeg dospijeća		496.116	311.005

Povećanje obveza po dugoročnim kreditima najvećim se dijelom odnosi na dobivene kredite od:

- Bank Austria, Beč na iznos od 15.000.000 EUR, odnosno 111.851 tisuća kuna, uz kamatnu stopu 6 mjesečni EURIBOR+1,75%. Kredit se otplaćuje u 9 jednakih polugodišnjih rata, od kojih prva rata dospijeva 30. lipnja 2003. godine, a zadnja 30. lipnja 2007. godine.
- Krones AG, Njemačka za kupnju linije za punjenje mineralne vode na iznos od 3.617.500 EUR sa godišnjom kamatnom stopom od 6,6%. Od ugovorenog iznosa 10% vraćeno je do kraja veljače 2002. godine, a ostatak se vraća u 10 jednakih polugodišnjih rata, od kojih je prva dospjela 30. studenog 2002. godine, a zadnja dospijeva 30. svibnja 2007. godine.
- Raiffeisen bank Austria za potrebe financiranja novih akvizicija na iznos od 10.000.000 EUR od čega je iskorišteno 9.500.000 EUR ili 69.602 tisuća kuna. Kamatna stopa iznosi 6 mjesečni EURIBOR + 1,50%. Način vraćanja kredita je u 10 jednakih polugodišnjih rata od čega prva rata dospijeva u ožujku 2004.godine. Zadnja rata kredita dospijeva u 2008. godini.
- HBOR za program kreditiranja razvitka gospodarske djelatnosti na iznos od 10.913.000 EUR od čega je iskorišteno 6.270.000 EUR ili 46.835 tisuća kuna. Kamatna stopa iznosi 5,5% godišnje. Početak vraćanja kredita je krajem 2005. godine. Zadnja rata kredita dospijeva 2013. godine.

Za veći dio kredita ugovorene su promjenjive kamatne stope vezane na EURIBOR, WIBOR, BUBOR, PRIBOR i TOM. Vrijednost kamatnih stopa u tablici izračunata je na dan 31. prosinca 2002.

Ukupno osigurani krediti za Podravku d.d. iznose 380.446.000 kn (2001.: 187.492.000 kn), a za Grupu 551.239 tisuća kuna (2001.: 401.176 tisuća kuna).

Grupa Podravka: Bilješke uz financijske izvještaje za godinu koja je završila 31. prosinca 2002.

Bilješka 23 – Obveze iz poslova

(u tisućama kuna)	Grupa Podravka		Podravka d.d.	
	2002.	2001.	2002.	2001.
Obveze prema dobavljačima	430.545	338.816	200.070	164.214
Obveze iz poslovanja prema povezanim poduzećima	–	–	44.365	51.681
Ukupno	<u>430.545</u>	<u>338.816</u>	<u>244.435</u>	<u>215.895</u>

Bilješka 24 – Ostale obveze

(u tisućama kuna)	Grupa Podravka		Podravka d.d.	
	2002.	2001.	2002.	2001.
Obveze za plaće i ostale naknade zaposlenima	55.386	47.238	32.140	30.166
Obveza za dividendu	123	124	123	124
Obveze za kamate na kredite	7.687	8.744	5.919	5.755
Obveze za poreze i doprinose	33.817	30.773	14.448	11.809
Obveze za kupnju udjela (bilješka 12)	12.502	–	12.502	–
Ostalo	27.046	22.305	8.858	8.414
Ukupno	<u>136.561</u>	<u>109.184</u>	<u>73.990</u>	<u>56.268</u>

Bilješka 25 – Kratkoročni krediti

Podravka d.d.	Kamatna stopa/prinos	2002.	2001.
Komercijalni zapisi /1/	2,83%–3,80%	110.000	–
Banke	5,86%–8,00%	–	27.619
Ostalo	4,50%	938	7.505
Ukupno		110.938	35.124
Grupa Podravka			
Komercijalni zapisi	2,83%–3,80%	110.000	–
Banke	4,94%–13,50%	114.865	103.125
Ostalo	4,50%	4.680	7.505
Ukupno		<u>229.545</u>	<u>110.630</u>

/1/ U ožujku 2002. godine sklopljen je Ugovor o izdavanju komercijalnih zapisa preko Privredne banke Zagreb d.d., Zagreb na iznos od 150 milijuna kuna u pet jednogodišnjih programa.
U tijeku 2002. godine izdano je 162 milijuna kuna komercijalnih zapisa od čega je u istoj godini realizirano (iskupljeno) 52 milijuna kuna. Neto prinos na izdane komercijalne zapise iznosi 2,83%–3,80%. Dospijeće izdanih zapisa je od 91 do 182 dana.

Bilješka 26 – Dionička glavnica

- /I/ Temeljni kapital Društva na dan 31. prosinca 2002. godine iznosi 1.812.808.800 kuna, a podijeljen je u 6.042.696 dionica, svaka u nominalnoj vrijednosti od 300 kuna. Navedene dionice sastoje se od:
- 5.406.696 običnih dionica u ukupnom iznosu od 1.622.008.800 kuna i
 - 636.000 povlaštenih dionica u ukupnom iznosu 190.800.000 kuna.
- U 1993. godini upisani dionički kapital bio je iskazan u ukupnoj protuvrijednosti 523.524.700 DEM, i sastojao se od 5.235.247 dionica nominalne vrijednosti 100 DEM (tj. 380,18 kuna po dionici po tečaju na dan izvorne registracije). U 1996. godini nominalna vrijednost dionice smanjena je na 300,00 kuna. Ovako umanjeni upisani kapital Podravke d.d. na 31. prosinca 1996. godine iznosio je 1.570.574.100 kuna, a za iznos smanjenja od 419.762.100 kuna povećane su ostale pričuve Društva.
- U toku 1997. godine izdano je 171.449 komada običnih dionica po nominalnoj vrijednosti od 300 kuna što iznosi 51.434.700 kuna dodatnog temeljnog kapitala. Navedene dionice prodane su po 370 kuna svaka, što je rezultiralo ostvarenom premijom u ukupnom iznosu od 12.001.430 kuna.
- Temeljni kapital povećan je u 1998. godini za dodatnih 111.900.000 kuna izdavanjem 373.000 povlaštenih dionica serije A i u 1999. godini za 78.900.000 kuna izdavanjem 263.000 komada povlaštenih dionica serije B. Nominalna vrijednost serije A i B iznosi 300 kuna po dionici. Vlasnik povlaštenih dionica je Europska banka za obnovu i razvoj. Sukladno ugovoru o upisu dionica s Europskom bankom za obnovu i razvoj dogovoreno je slijedeće:
- Povlaštena dividenda prve tri godine iznosi 6,00 DEM-a, a za sve godine kasnije 8,50 DEM-a po svakoj dionici,
 - Banka može u roku od pet godina od upisa povlaštenih dionica iste pretvoriti u redovne dionice po cijeni od jedne povlaštene dionice za jednu redovnu dionicu,
 - Banka može zahtijevati od Društva otkup svih svojih povlaštenih dionica ako se ispune uvjeti za ubrzani otkup,
 - Ako Banka želi obaviti prodaju povlaštenih dionica mora ih prvo ponuditi Društvu,
 - U slučaju nemogućnosti prodaje ili prijenosa povlaštenih dionica zbog likvidacije Društva, isto je dužno isplatiti Banci predmetnu kupovnu cijenu ponuđenih dionica,
 - Društvo se mora pridržavati određenih financijskih uvjeta kao što su: pokazatelji tekuće likvidnosti, pokazatelji profitabilnosti i neto vrijednost materijalne imovine,

/II/ Vlasnička struktura temeljnog kapitala je kako slijedi:

	2002.		2001.	
	Broj dionica	%	Broj dionica	%
Obične dionice	2.536.163	41,97	2.460.931	40,73
Dioničari pravne osobe	1.926.183	31,88	2.045.219	33,85
Dioničari fizičke osobe	784.097	12,97	738.880	12,22
Hrvatski Fond za privatizaciju	<u>160.253</u>	<u>2,65</u>	<u>161.666</u>	<u>2,67</u>
Vlastite dionice	5.406.696	89,47	5.406.696	89,47
Ukupno				
Povlaštene dionice				
EBRD	<u>636.000</u>	<u>10,53</u>	<u>636.000</u>	<u>10,53</u>
Ukupno	6.042.696	100,00	6.042.696	100,00

- /III/ Ostvarena povlaštena dividenda za 2001. godinu iznosila je 2.766.600 EUR ili 20.420 tisuća kuna (2000.: 4.041.250 dem ili 14.822 tisuća kuna), koja je isplaćena Europskoj banci za obnovu i razvoj u srpnju 2002. godine. Za isplaćenu dividendu EBRD umanjena je ukupna zadržana dobit za iznos od 15.722 tisuća kuna i ostale pričuve za 4.698 tisuća kuna.
- /IV/ Zakonska pričuva formira se sukladno hrvatskim propisima prema kojima je Društvo dužno u zakonske pričuve unositi dvadeseti dio (5%) dobiti tekuće godine, sve dok te pričuve ne dosegnu visinu od pet posto (5%) temeljnog kapitala Društva. Ova pričuva nije raspodjeljiva. U 2002. godini u zakonske pričuve prenesen je iznos od 871 tisuća kuna (2001.:1.459 tisuća kuna), koji se odnosi na ostvarenu dobit u 2001. godini, a u ostale pričuve izdvojeno je još 828 tisuća kuna (2001.: 1.387 tisuća kuna) sukladno odredbama Statuta Društva.
- /V/ U 2002. godini kupljeno je 237 (2001.: 95.577) vlastitih dionica ukupne nabavne vrijednosti od 71 tisuće kuna (2001.: 16.489 tisuća kuna). U 2002. godini prodano je 1.650 vlastitih dionica za iznos od 312 tisuća kuna.
- /VI/ U 2001. godini zadržana dobit Grupe iskazana u prethodnom razdoblju umanjena je za iznos od 68.811 tisuća kuna i to:
- Iznos od 31.558 tisuća kuna odnosi se na primjenu različite politike iskazivanja očekivanog vijeka korištenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine u usvojenim financijskim izvještajima podružnice Belupo d.d., od onih financijskih izvještaja ove podružnice koji su se uključivali u financijske izvještaje Grupe, što je rezultiralo iskazivanjem većeg rezultata Grupe.
 - Iznos od 6.879 tisuća kuna odnosi se na smanjenje ulaganja za pripadajući dio ostvarenog gubitka pridružene kompanije Panonska pivovara d.o.o., koji je nastao u ranijem razdoblju.
- Smanjenje zadržane dobiti u iznosu od 30.374 tisuća kuna za odgođenu poreznu imovinu iskazanu u 1998. godini .

Grupa Podravka: Bilješke uz financijske izvještaje za godinu koja je završila 31. prosinca 2002.

Bilješka 27 – Primanja nenadžmenta

U 2002. godini, članovima Uprave isplaćena su primanja u iznosu od 4.195 tisuća kuna (2001.: 4.188 tisuća kuna), a članovima Nadzornog odbora isplaćene su naknade u iznosu od 1.360 tisuća kuna (2001.: 1.297 tisuća kuna).

Bilješka 28 – Manjinski udjeli

(tisućama kuna)	2002.	2001.
Na dan 1. siječnja	495	433
Udio neto dobiti u razdoblju	<u>55</u>	<u>62</u>
Ukupno	<u>550</u>	<u>495</u>

Bilješka 29 – Stjecanje podružnica

(tisućama kuna)	Ital–Ice Poreč	Largis, Češka i Slovačka	Ukupno
Dugotrajna imovina	35.133	38.668	73.801
Kratkotrajna imovina	16.970	55.167	72.137
Novac i novčani ekvivalenti	314	3.971	4.285
Dugoročne obveze	(6.419)	(2.896)	(9.315)
Kratkoročne obveze	(7.611)	(68.582)	(76.193)
Goodwill	<u>9.038</u>	<u>43.422</u>	<u>52.460</u>
Ukupno trošak stjecanja	47.425	69.750	117.175
Umanjeno za:			
Obveze za kupnju udjela	(10.331)	(2.171)	(12.502)
Novac stečen kupnjom udjela	<u>(314)</u>	<u>(3.971)</u>	<u>(4.285)</u>
Odljev novca	36.780	63.608	100.388

Bilješka 30 – Preuzete obveze

U 2002. godini ugovoreni su troškovi nabave dugotrajne materijalne imovine s dobavljačima u iznosu od 129.019 tisuća kuna za Grupi i 89.608 tisuća kuna za Društvo (2001.: za Grupi 26.710 tisuća kuna i 4.657 tisuća kuna za Društvo), koji još nisu realizirani, niti su iskazani u bilanci na dan 31. prosinca 2002. godine odnosno 2001. godine.

Bilješka 31 – Potencijalne obveze

(u tisućama kuna)	Grupa Podravka		Podravka d.d.	
	2002.	2001.	2002.	2001.
Sudski sporovi	37.373	-	10.719	-
Dane garancije za primljene kredite	<u>527.378</u>	<u>371.008</u>	<u>358.045</u>	<u>326.536</u>
Ukupno	<u>564.751</u>	<u>371.008</u>	<u>368.764</u>	<u>326.536</u>

Navedene potencijalne obveze nisu iskazane u bilanci na dan 31. prosinca.

Bilješka 32 – Događaji nakon datuma Balance

Nakon usvajanja financijskih izvještaja od strane Glavne skupštine Društva, sukladno Ugovoru o upisu povlaštenih dionica s Europskom bankom za obnovu i razvoj, povlaštena dividenda za 2002. po dionici iznositi će 4,35 EUR, što ukupno čini 2.766.600 EUR odnosno 20.590 tisuća kuna.

Ovaj Izvještaj obuhvaća razdoblje od 1. siječnja 2002. godine do 31. prosinca 2002. godine.

Nadzorni odbor Podravke d.d. (u daljnjem tekstu: Nadzorni odbor), sukladno ovlaštenjima utvrđenim odredbama Zakona o trgovačkim društvima, Statutom Podravke d.d. Poslovnikom o radu Nadzornog odbora, kontinuirano je nadzirao vođenje poslova podravke d.d. tijekom poslovne 2002. godine, donoseći odluke i zaključke na osam sjednica koliko ih je ukupno održano tijekom 2002. godine. Između ostalog Nadzorni odbor je tijekom 2002. godine odlučio i o davanju suglasnosti na:

- Odluku o studiji izvodivosti preseljenja tvornice Podravka jela,
- Odluku o prodaji i prijenosu poslovnog udjela u Panonskoj pivovari d.o.o.,
- Prodaju udjela Podravke d.d. u Elite-International b.w.,
- Odluku o predujmu dividende za poslovnu 2002. godinu,
- Odluku o kupnji dionica i poslovnog udjela tvrtke Lagris,
- Odluku o javnoj ponudi dionica Belupa d.d. i uvrštenja dionica Belupa d.d. u Kotaciju I Zagrebačke burze,
- Rebalans Plana investicija za 2002. godinu u Grupi Podravka.

Dana 11. srpnja 2002. godine Nadzorni odbor održao je konstituirajuću sjednicu na kojoj je za predsjednika Nadzornog odbora izabran Božo Prka, a za zamjenika predsjednika Nadzornog odbora Marko Ećimović. Na sjednici održanoj 10. rujna 2002. godine Nadzorni odbor raspravio je o strateškom razvoju Podravke za razdoblje od 2002. godine do 2007. godine.

U izvještajnom razdoblju Nadzorni odbor djelovao je u razdoblju od 1.1.2002. do 11.7.2002. u sastavu:

Božo Prka, Slavko Antolić, Nataša Badovinac, Franjo Cirkvenec, Marko Ećimović, Sonja Klingor, Juliet Sjöborg i Ivana Vujić.

U razdoblju od 11.7.2002. godine do 13.11.2002. godine Nadzorni odbor djelovao je u sastavu:

Božo Prka, Marko Ećimović, Nataša Badovinac, Marijan Cingula, Barica Macan, Darko Ostoja, Juliet Sjöborg, Ivana Vujić i Đuro Zalar.

U razdoblju od 13.11.2002. godine do 17.12.2002. godine Nadzorni odbor djelovao je u sastavu:

Božo Prka, Marko Ećimović, Nataša Badovinac, Marijan Cingula, Barica Macan, Darko Ostoja, Ivana Vujić i Đuro Zalar.

U razdoblju od 17.12.2002. godine do 31.12.2002. godine Nadzorni odbor djelovao je u sastavu:

Božo Prka, Marko Ećimović, Marijan Cingula, Josip Friščić, Barica Macan, Zvonimir Mršić, Darko Ostoja i Đuro Zalar. Uvidom u vođenje poslova Podravke d.d. Nadzorni odbor utvrdio je da je podravka d.d. u 2002. godini djelovala u skladu sa zakonima i aktima Podravke d.d.

Nadzorni odbor je 8. travnja 2003. godine usvojio prijedlog odluke Uprave Podravke d.d. o prihvaćanju temeljnih financijskih izvještaja za 2002. godinu i dana 30. svibnja 2003. godine odobrio prijedlog Uprave Podravke d.d. o načinu upotrebe i rasporedu dobiti za poslovnu 2002. godinu, te je odgovarajuće prijedloge odluka uputio na odlučivanje Glavnoj skupštini Podravke d.d.

Nadzorni odbor utvrdio je da financijski izvještaji Podravke d.d. ispravno i točno prikazuju stanje imovine, obveza i kapitala Podravke d.d.



PODRAVKA prehrambena industrija d.d.
Predsjednik Nadzornog odbora:
Božo Prka

Božo Prka, predsjednik Nadzornog odbora

Božo Prka rođen je 1958. godine. Diplomirao je na Fakultetu za vanjsku trgovinu Sveučilišta u Zagrebu i magistrirao na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Bio je direktor prodaje, a kasnije i financijski direktor Dione, Zagreb, savjetnik za financije u Konzultantskoj tvrtki Progres te savjetnik za poreze i računovodstvo u TEB-u, Zagreb. 1992. imenovan je za pomoćnika ministra financija Republike Hrvatske, 1993. godine za zamjenika ministra financija Republike Hrvatske, a od 1994. do 1997. godine ministar je financija u Vladi Republike Hrvatske. 1996. godine izabran je za ministra godine – godišnja nagrada časopisa Central European, 1998. godine imenovan je predsjednikom Uprave Privredne banke Zagreb d.d. Sudionik je i govornik na brojnim konferencijama i seminarima u organizaciji Vijeća Europe, EFFAS-a, Euromoneyja, Wall Streets Journala.

Marko Ećimović, zamjenik predsjednika Nadzornog odbora

Marko Ećimović rođen je 1947. godine. 1969. diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Osijeku. 1970. godine zaposlio se u Podravki kao planer-analitičar, od 1975. do 1979. bio je direktor Sektora za organizaciju i raspodjelu, a od 1979. do 1983. godine direktor Sektora za planiranje investicija. U razdoblju od 1983. do 1986. godine direktor je RO Podravka-Belupo. Od 1989. do 1991. godine bio je član Poslovnog odbora Podravke zadužen za ekonomiku, računovodstvo i informatiku. Od 1991. do 1996. godine savjetnik je predsjednika Uprave Podravke d.d., a od 1998. godine obavlja dužnost savjetnika u Sektoru financija. U razdoblju od 1990. do 1994. godine posebno je angažiran u procesu procjene i pretvorbe poduzeća kao nositelj poslova. 1999. godine završio je poslijediplomski znanstveni studij na Ekonomskom fakultetu u Osijeku. Dobitnik je niza društvenih priznanja i nagrada za privredni i društveni razvoj. Aktivno se služi njemačkim jezikom.

Darko Ostoja, član Nadzornog odbora

Darko Ostoja diplomirao je na Strojarskom fakultetu u Zagrebu. 1991. završio je tečaj poduzetništva u Babson Collegeu, SAD. 1994. položio je brokerski ispit u Zagrebu. Od početka profesionalne karijere bavio se poduzetništvom u privatnom sektoru. U razdoblju od 1980. do 1990. vlasnik je i voditelj firme Meting iz Čakovca, koja se bavila proizvodnjom rezervnih dijelova, remontom i rekonstrukcijom industrijskih postrojenja te imala 120 zaposlenika. Od 1990. do 1995. suvlasnik je i direktor konzultantske tvrtke Consult Invest d.o.o. iz Varaždina.

Od 1995. suvlasnik je i direktor društva za poslovanje vrijednosnim papirima I.C.F. d.o.o. Zagreb, te menadžer najvećeg zatvorenog investicijskog fonda u Hrvatskoj – Dom fonda obiteljskog i poslovnog ulaganja. Njegovo područje je poduzetništvo i menadžment, vodio je značajne poslovne projekte te preko 30 akvizicija društava koja su prošla kroz proces pretvorbe i privatizacije. Mnoge od tih akvizicija znače i ulazak inozemnog kapitala i znanja u Hrvatsku. Osmislio je i vodio jedan od najvećih hrvatskih pothvata u inozemstvu – preuzimanje tvrtke Elan u Sloveniji. Govori engleski jezik.

Đuro Zalar, član Nadzornog odbora

Đuro Zalar rođen je 05. travnja 1949. u Kalinovcu. 1968. godine završio je gimnaziju u Zagrebu te 1974. godine diplomirao na Prehrambeno-biotehnološkom fakultetu u Zagrebu. 1990. godine magistrirao je na Prehrambeno-biotehnološkom fakultetu u Zagrebu na području biotehnologije. U Podravki d.d. zaposlen je od 1974. godine, gdje je obavljao sljedeće dužnosti: od 1974. do 1980. – tehnolog u Istraživanju i razvoju; od 1980. do 1983. – tehnički direktor u Tvornici "Juhe"; od 1983. do 1988. – direktor Tvornice "Juhe"; od 1988. do 1991. – direktor Industrije hrane; od 1991. do 1997. – član Uprave Podravke; te od 1997. do 2001. – direktor Investicijskih projekata. U razdoblju od 2001. do danas direktor je Razvoja tehnologije i kontrole. Koristi se njemačkim i engleskim jezikom.

Barica Macan, članica Nadzornog odbora

Barica Macan rođena je 30. kolovoza 1949. godine u Brestu Pokupskom, općina Petrinja, gdje je završila i gimnaziju 1968. godine. 1973. diplomirala je na Agronomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, ekonomski smjer, te se 1973. godine zapošljava u Agrariacoopu d.o.o. Zagreb na mjestu samostalnog financijskog referenta. 1977. godine prelazi u Veletržnicu i hladnjaču d.o.o. Zagreb, na poslove samostalnog referenta plana i analize. Godine 1978. imenovana je voditeljcem knjigovodstva, a godinu dana kasnije rukovoditeljcem financijsko-računovodstvenog sektora. Zagrebačko poduzeće Veletržnica i hladnjača d.o.o. jedno je vrijeme poslovalo u sklopu Unikonsuma d.o.o. Zagreb, a od 1990. godine – nakon razdvajanja – ponovo kao samostalno poduzeće. Te iste godine zbog općeg interesa Veletržnica i hladnjača d.o.o. Zagreb proglašeno je javnim poduzećem u 100 %-tnom vlasništvu Grada Zagreba. Od 1990. godine, s prekidom, radi na mjestu financijskog direktora. 2000. godine imenovana je zamjenicom pročelnika Gradskog ureda za gospodarstvo Grada Zagreba. 2001. vratila se u Zagrebačku veletržnicu d.d. na mjesto

financijskog direktora godine, na kojoj je funkciji i danas. Bila je članica Upravnog odbora Hlađenja d.d. Zagreb, Nadzornog odbora Tržnice Zagreb d.o.o. te članica Nadzornog odbora Elektroinstalacije d.d. Zagreb.

Marijan Cingula, član Nadzornog odbora

Gospodin Marijan Cingula diplomirao je 1975. godine ekonomiju na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. 1985. godine postaje magistar ekonomije na varaždinskom Fakultetu organizacije i informatike Zagrebačkog sveučilišta. 1992. godine stekao je titulu doktora informacijskih znanosti na Zagrebačkom sveučilištu, Fakultetu organizacije i informatike u Varaždinu. Od 1977. do 1980. radio je u Zagrebačkoj banci, ekspozitura Zabok. U razdoblju od 1980. do 1995. asistent je i docent na Zagrebačkom sveučilištu, Fakultetu organizacije i informatike u Varaždinu. Od 1995. do 1998. pomoćnik je direktora i direktor Varaždinskog tržišta vrijednosnica d.d. Varaždin. Vodio je proces restrukturiranja organizacije i razvoja trgovanja od klasičnog načina preko pulta, pomoću telefaksa, do modernog burzovnog trgovanja temeljem automatskog uparivanja naloga u elektronskom sustavu OTIS (On-line Trading Information System), koji je dizajnirala i implementirala domaća tvrtka IGEA d.o.o. Varaždin. U razdoblju od 1998. do 2001. direktor je i osnivač Ureda za razvoj i poduzetništvo VADEA d.o.o. Varaždin. Razvio je nezavisnu konzultantsku tvrtku za poslovno savjetovanje, restrukturiranje, organizaciju te edukaciju menadžera (1990.). Kao stalni suradnik na edukaciji menadžera radi za Hrvatsku udrugu poslodavaca, Računovodstvo, reviziju i financije d.o.o. te delfin d.o.o. Autor je prvog hrvatskog srednjoškolskog udžbenika za predmet poduzetništvo (M.Cingula i suradnici: Poduzetništvo 1, šk, Zagreb, 1995.), a kao nakladnik pripremio je i dva udžbenika za srednje škole (M.Cingula: Poduzetništvo 2 za 3. i 4. razred srednjih ekonomskih škola te S.Weber i S.Boranić: Marketing u turizmu za 3. i 4. godinu u ugostiteljskim i turističkim školama). Od 2001. do danas radi kao izvanredni profesor na Zagrebačkom sveučilištu, Fakultetu organizacije i informatike Varaždin. Pohađao je brojne specijalizacije u inozemstvu, a radio je i na organiziranju brojnih znanstvenih i stručnih skupova, domaćih i međunarodnih. Govori engleski, ruski i njemački jezik.

Zvonimir Mršić, član Nadzornog odbora Podravke d.d.

Gospodin Zvonimir Mršić rođen je 06. siječnja 1966. godine. Diplomirao je 1990. na Fakultetu političkih znanosti u Zagrebu. Od 1990. do 1998. obavlja dužnost direktora Službe za odnose s javnošću u Podravki d.d. Od 1997. do 1999. zamjenik je gradonačelnika Grada Koprivnice. U razdoblju od svibnja do listo-

pada 2000. voditelj je službe za odnose s javnošću i protokol Grada Zagreba, a od listopada 2000. do lipnja 2001. direktor Službe za odnose s investitorima u Podravki d.d.. Od lipnja 2001. do danas gradonačelnik je Grada Koprivnice. Završio je tečajeve iz područja komunikologije, odnosa s javnošću, menadžmenta i financija, objavio velik broj novinskih tekstova s područja dioničarstva i investiranja. Sudjelovao je na brojnim konferencijama i kongresima o investiranju i odnosima s javnošću. Urednik je nekoliko knjiga i autor prvog edukativnog filma s područja promocije. Predsjednik je nacionalnog komiteta IPRA-e (International Public Relations Association) i Council Member u Londonu te član Hrvatske udruge za odnose s javnošću i Strukovne udruge za odnose s javnošću.

Govori i piše engleski jezik.

Josip Friščić, član Nadzornog odbora

Gospodin Josip Friščić rođen je 15. kolovoza 1949. godine u Sobotici Podravskoj. Srednju ekonomsku školu završio je u Koprivnici, a nakon toga u redovitom studiju prvi stupanj Fakulteta organizacije i informatike u Varaždinu, te dobio zvanje ekonomist. 1971. godine zapošljava se u Zajednici za financiranje osnovnog školstva. 1989. izabran je za tajnika SIZ-a odgoja i osnovnog obrazovanja Općine Koprivnica. Skupština općine Koprivnica 1990. godine imenovala ga je za direktora Fonda osnovnog školstva i društvene brige o djeci predškolske dobi Općine Koprivnica. Rješenjem župana Koprivničko-križevačke županije od 29. lipnja 1993. godine imenovan je za vršitelja dužnosti sekretara Sekretarijata za gospodarstvo u Koprivnici. U siječnju 1994. godine postavljen je na položaj vršitelja dužnosti pročelnika Ureda za gospodarstvo Koprivničko-križevačke županije. Početkom agresije na Republiku Hrvatsku i pojave ratne opasnosti, imenovan je u Krizni štab općine Koprivnica te obavlja poslove u vezi s funkcioniranjem društvenih djelatnosti i organizira prihvat i zbrinjavanje prognanika i izbjeglica. Odlukom Ureda Vlade Republike Hrvatske imenovan je za predsjednika Odbora za prikupljanje i distribuciju humanitarne pomoći. Nakon donošenja Zakona o lokalnoj samoupravi i upravi te nakon ustroja Grada Koprivnice kao jedinice lokalne samouprave, imenovan je za pročelnika Upravnog odjela za financije i gospodarstvo Grada Koprivnice. U dva mandata odlukom županijske skupštine Koprivničko-križevačke županije izabran je za člana županijskog poglavarstva. U više razdoblja član je stručnih timova za izradu programa razvoja Općine Koprivnica i Koprivničko-križevačke županije, a poseban doprinos daje kao nositelj programa razvoja poduzetničkih zona za obrt, malo i srednje poduzetništvo te njihova povezivanja s velikim gospodarskim subjektima. Nakon izbora 2001. godine izabran je za župana Koprivničko-križevačke županije. Dugi niz godina obnaša veći broj funkcija u društvenim, sportskim i humanitarnim organizacijama.

Slavko Antolić, član Nadzornog odbora Podravke d.d.

Slavko Antolić rođen je 1953. godine. Diplomirao je na Medicinskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu i specijalizirao epidemiologiju. Završio je poslijediplomski studij iz epidemiologije i javnog zdravstva. Pohađa mnogobrojne tečajeve i seminare iz područja informatike, menadžmenta, financija i računovodstva te stranih jezika. Od 1978. do 1991. godine radi u zdravstvenim ustanovama kao liječnik opće prakse i specijalist epidemiologije (od toga je četiri godine rukovoditelj odjela i službi). Godine 1991. odlazi u Ministarstvo obrane – Uprava za zdravstvo – kao viši stručni savjetnik na poslovima zdravstvene zaštite pripadnika Hrvatske vojske te aktivno sudjeluje u Domovinskom ratu. Od 1993. do 1995. godine radi u privatnoj tvrtki na poslovima marketinga i prodaje medicinske opreme, potrošnih materijala za zdravstvo i lijekova, a od lipnja 1995. godine pa do danas radi u Belupu d.o.o., i to kao pomoćnik direktora Službe prodaje – Sektor marketing; direktor Sektora marketing; a obnašao je i dužnost pomoćnika direktora Belupa.

Franjo Cirkvenec, član Nadzornog odbora Podravke d.d.

Gospodin Franjo Cirkvenec rođen je 1953. godine. Diplomirao je na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. 1978. godine zapošljava se u Općini Koprivnica kao pravni referent. Od 1981. do 1991. godine obavlja poslove direktora imovinsko-pravnih poslova u Skupštini Općine Koprivnica. Nakon toga prelazi u Izvršno vijeće Općine Koprivnica na mjesto tajnika Izvršnog vijeća te koordinatora organa uprave stručnih službi Općine Koprivnica. Godine 1993. postaje samostalni savjetnik u Uredu direktora Republičkog fonda mirovinskog i invalidskog osiguranja radnika Hrvatske, Centralnoj službi u Zagrebu, a od 1994. godine imenovan je za rukovoditelja Područne službe Republičkog fonda mirovinskog i invalidskog osiguranja radnika Hrvatske u Koprivnici.

Ivana Vujić, članica Nadzornog odbora Podravke d.d.

Gospođa Ivana Vujić rođena je 1938. godine. Diplomirala je na Pravnom fakultetu 1962. godine. Po završetku studija, deset godina radila je na pravnim poslovima u tijelima Skupštine Općine Banja Luka. U tom periodu, odnosno 1965. godine, položila je državni ispit, a 1973. godine pravosuđni ispit. Potom je u pravosuđu radila od 1972. do 1992. godine. Od veljače 1993. godine radila je kod javnog bilježnika, a od srpnja 1995. godine zapošljava se u Hrvatskom fondu za privatizaciju na poslovima višeg stručnog savjetnika. Imenovana je šefom Odjela za upravni postupak i upravne sporove 1996. godine, a od lipnja 1999. godine obavlja dužnost pomoćnice potpredsjednika Hrvatskog fonda za privatizaciju za pravne poslove.

Juliet Sjöborg, članica Nadzornog odbora Podravke d.d.

Gospođa Juliet Sjöborg, rođena je 1963. godine. Diplomirala je elektrotehniku na University of Pennsylvania, School of Engineering, Philadelphia. Od 1986. do 1988. godine radi kao sistem inženjer u Questech Inc., SAD. Magistrirala je ekonomiju na Université de Nice, College of Law and Economics te završila drugi magisterij (MBA–Master of Business Administration) na Wharton School, University of Pennsylvania. Tijekom 1991. godine, kao savjetnica Ministarstva privatizacije Vlade Republike Poljske, sudjeluje u preprivatizacijskim procjenama poljske farmaceutske industrije. 1992. godine zapošljava se u Europskoj banci za obnovu i razvoj (EBRD) u Londonu. Radi na transakcijama javnog i privatnog sektora u Rumunjskoj i Moldaviji, te se posebno posvećuje sektoru elektroprivrede u Hrvatskoj, Makedoniji i Gruziji. Od 1996. do prosinca 1998. godine na čelu je Ureda Europske banke za obnovu i razvoj u Zagrebu, gdje vodi projekte EBRD-a u Plivi, HEP-u i Podravki te sudjeluje u radu na projektima EBRD-a u privatnom i javnom sektoru čiji portfelj iznosi više od 500 milijuna US\$. 1999. prešla je u ured EBRD-a u Londonu, u kojem obnaša dužnost senior bankera unutar Agribusiness tima, te radi na projektima u prehrambenoj industriji na području srednje i istočne Europe.

Nataša Badovinac, članica Nadzornog odbora Podravke d.d.

Gospođa, Nataša Badovinac rođena je 1969. godine. Diplomirala je 1993. na Pravnom fakultetu u Zagrebu. Od 1992. do 1996. godine obavlja studentsku praksu u Odvjetničkom uredu Bendel Gerhard and Partners, solrs. Würzburg, Njemačka, poslove odvjetničkog vježbenika u uredu odvjetnika Ž. Olujića, Zagreb, zatim u uredu odvjetnice T. Burjačenko-Grubiša, Zagreb. Suradnik je Lawyers Committee for Human rights, New York, pravni savjetnik u Antiratnoj kampanji – zaštita ljudskih prava (nevladina udruga), praksu u Odvjetničkoj tvrtci Herbert Smith, London, Engleska, na mjestu "stranog pravnika" (foreign lawyer). U imenik odvjetnika Hrvatske odvjetničke komore upisana je 1997. godine, obavlja praksu u međunarodnoj odvjetničkoj tvrtci Weiss-Tessbach u Beču i Pragu. U periodu od 1997. do 2000. godine osniva odvjetnički ured i ugovorno je povezana s međunarodnim odvjetničkim uredom Weiss-Tessbach, Beč, sa sjedištem Ureda u Zagrebu. Polazila je mnogobrojne tečajeve i stručna usavršavanja u zemlji i inozemstvu, služi se s nekoliko stranih jezika (engleskim, njemačkim, slovenskim, talijanskim). Za potpredsjednicu Sektora pravnih poslova u Hrvatskom fondu za privatizaciju imenovana je 2000. godine, gdje i danas radi.

Darko Marinac, predsjednik Uprave Podravke d.d.

Darko Marinac rođen je 1950. godine. Diplomirao je na Kemijsko-tehnoškom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu 1973. godine. Interdisciplinarni studij na Sveučilištu u Zagrebu završio je 1975. godine. 1986. godine završio je školu za menadžere PKH, a 1987. godine Poslovnu školu CDG u Kölnu, Njemačka. Tijekom iste godine završio je specijalizaciju za vanjsku trgovinu na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Od 1988. godine do 1995. godine sudjelovao je u radu nekoliko europskih seminara (MCE i drugi) s područja menadžmenta, marketinga i prodaje, istraživanja i razvoja, financija i IT te na seminaru IBM-a za menadžere u farmaceutskoj industriji, održanom u Bruxellesu 1988. godine. 1999. godine završio je program upravljanja – MCE. Svoju radnu i stručnu aktivnost započeo je u Plivi 1975. godine, radeći kao tehnolog u proizvodnji (C vitamin, D-glucitol). Od 1978. do 1984. godine radi kao projektant i direktor tvornice antibiotika penicilin. Direktorom Plivine divizije Veterina imenovan je 1985. godine te istu dužnost obnaša do 1989. godine. 1990. godine imenovan je direktorom Plivina istraživanja i razvoja (uključujući Istraživački insitut, inženjering, poslovno istraživanje, strateško planiranje i transfer tehnologije) za farmaceutsku, prehrambenu i kozmetičku diviziju i te poslove obavlja do 1991. godine. 1992. godine osnivač je i direktor Plive Kijev. Od 1992. do 1996. godine osnivač je i direktor Plive Prag i Plive Bratislava. Od 1996. do 1999. godine prvi je potpredsjednik Uprave Plive odgovoran za razvoj tržišta u CEE i za R&D. Integracijskim direktorom Plive Krakow i višim savjetnikom Uprave Plive imenovan je 1999. godine. Od 2000. godine svoju karijeru nastavlja u Podravki d.d. kao predsjednik Uprave. Aktivno ili pasivno govori sedam stranih jezika. Bio je član brojnih vijeća, udruženja i upravnih odbora, uključujući nekoliko nadzornih odbora hrvatskih i inozemnih tvrtki. Bio je predsjednik Hrvatskog savjeta za održivi razvoj i izvršni potpredsjednik Europskog udruženja za generičku medicinu sa sjedištem u Bruxellesu. Od 2001. godine član je Upravnog odbora Nacionalnog vijeća za konkurentnost, a od 2003. godine potpredsjednik Upravnog odbora Hrvatske udruge poslodavaca. Autor je jednog patenta, više tehničko-tehnoških poboljšanja i stručnih publikacija, dobitnik je nagrade INOVA (hrvatska izložba inovacija). Dobitnik je više nagrada za uspjehe u upravljanju i poduzetništvu – Godišnja nagrada Plive, Godišnja nagrada grada Zagreba, Zlatna medalja "Prva hrvatska kuna" za najviše rezultate u poslovanju postignute na mjestu predsjednika Uprave Podravke d.d., 2001. dobitnik je posebnog priznanja "Međunarodni menadžer godine" od strane IMDA (International Management and Development Association), proglašen je menadžerom godine 2002. po izboru tjednika "Nacional", a odlikovao ga je i predsjednik Republike Hrvatske za unapređivanje hrvatskog gospodarstva.

Željko Đurđina, zamjenik predsjednika Uprave

Željko Đurđina rođen je 1948. godine. Diplomirao je na Kemijsko-tehnološkom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Završio je poslije-diplomski studij na Prehrambeno-biotehnološkom fakultetu 1981. godine. Po završetku studija, 1971. godine, zaposlio se u Podravki gdje neprekidno radi sve do danas. U tijeku svojega radnog vijeka obavljao je poslove tehnologa-organizatora u vremenu od 1972. do 1977. godine. Od 1977. godine do 1985. godine obavlja poslove odgovornog projektanta. Direktorom RO "Podravka-Industrija hrane" imenovan je 1985. godine koju dužnost je obnašao do 1990. godine. Za člana Poslovnog odbora Podravke imenovan je 1989. godine, a za potpredsjednika Poslovnog odbora Podravke 1990. godine. Direktorom PC "Industrija hrane" imenovan je 1991. godine te je istu dužnost obnašao do 1997. godine. Od rujna 1997. godine član je Nadzornog odbora Podravke d.d. do imenovanja na funkciju zamjenika predsjednika Uprave. U vremenu od 1997. do 2000. godine direktor je tvornice Vegete i juha u izgradnji. Direktorom iste tvornice Vegete imenovan je 2000. godine.

Nevenka Cerovsky, članica Uprave

Nevenka Cerovsky rođena je 1958. godine. Diplomirala je 1982. godine na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, smjer vanjska trgovina. Po završetku studija, 1982. godine zaposlila se u poduzeću Zagrebačke pekare gdje je kao referent računovodstva radila dvije godine. Od 1984. godine pa nadalje radila je u Plivi te obavljala poslove samostalnog deviznog referenta u financijama Plive do 1988. godine, kada započinje rad na posebnim projektima Pliva d.d. u trajanju do 1991. godine. Od 1992. godine imenovana je za voditeljicu Ureda za dionice Plive, te u kolovozu 1992. godine za direktoricu razvoja financija koje poslove obavlja do veljače 1993. godine. Financijskom direktoricom Plive imenovana je 1993. godine te je istu dužnost obnašala do lipnja 1996. godine. Potom, od srpnja 1996. do siječnja 1998. godine radi kao Direktorica poslovnog programa kozmetike i higijene. U siječnju 1998. godine imenovana je direktoricom društva s ograničenom odgovornošću NEVA unutar Pliva grupe. Odlikovana je za postignuća u ekonomiji 1996. godine. U 2000. godini imenovana je članicom uprave Podravke d.d. zadužene za financije

Davor Cimaš, član Uprave

Davor Cimaš rođen je 1959. godine. Diplomirao je 1982. godine na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, marketinški smjer. Nakon završetka studija, zapošljava se u Podravki gdje neprekidno radi sve do danas. Započeo je

rad kao referent prodaje, koje poslove obavlja do 1984. godine. Na radnom mjestu voditelja grupe proizvoda (product managera) u Marketingu radi u vremenu od 1985. do 1991. godine. Direktorom izvoza za Sloveniju u Vanjskoj trgovini imenovan je 1992. godine, koju dužnost obnaša do 1996. godine. U radu Timu za restrukturiranje sudjeluje od 1996. do 1997. godine, kao član tima za prodaju i marketing. Tijekom 1997. do 1999. godine obnaša dužnost pomoćnika direktora Prodaje za Hrvatsku i inozemstvo. Direktorom marketinga u diviziji Podravke – Prehrambenih proizvoda s markom imenovan je u kolovozu 1999. godine. Završio je sedmotjedni program za obrazovanje managera poslovne škole "Center", Brdo kod Kranja. U 2000. godini imenovan je članom Uprave Podravke d.d.

Damir Polančec, član Uprave

Damir Polančec rođen je 1967. godine. Diplomirao je 1992. godine na Agronomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, smjer agroekonomija. Od 1992. godine pa nadalje zaposlen je u Podravki. Prve dvije godine u Podravki radio je u FC "Nabava – uvoz" na radnom mjestu referenta nabave zaduženog za nabavu voća i povrća. Potom je imenovan komercijalnim, a nakon tri godine višim komercijalnim referentom zaduženim za nabavu sušenog povrća, prvenstveno iz tranzicijskih zemalja (Mađarska, Češka, Slovačka, Poljska, Bugarska, Makedonija). Članom Timu za restrukturiranje nabave, logistike i proizvodnje, zadužen za nabavu, postao je u travnju 1997. godine. U rujnu 1997. godine imenovan je direktorom Službe nabave. Završio je program "General management" poslovne škole "Center", Brdo kod Kranja. U 2000. godini imenovan je članom Uprave Podravke d.d.

Izveštaj o kretanju dionice Podravke u 2002. godini

Dionica Podravke, u prvoj kotaciji Zagrebačke burze, ostvarila je u 2002. godini promet od 204.264.445 kn s protrgovanim volumenom od 1.017.966 komada, što je za 70,3 milijuna kuna (52,5%) veći promet u odnosu na 2001. godinu. Najintenzivniji promet dionicom zabilježen je u siječnju (kad je cijena dionice započela trend rasta koji je nastavljen do travnja), ožujku i travnju (kad je cijena dionice ostvarila svoj maksimum u 2002.). U siječnju je trgovano sa 185.030 komada dionica u vrijednosti prometa od 31.272.525 kn, što je za 6,4 milijuna kuna veći promet od najvećeg mjesečnog prometa ostvarenog u 2001.godini (u rujnu u iznosu od 24,9 milijuna kn). Promet ostvaren u prva četiri mjeseca čini gotovo 50% (48,9%) ukupnog prometa u 2002. godini.

U tablici 1 prikazana je usporedba kvartalnih prometa dionicom Podravke za 2002. i 2001. godinu. Smanjivanje kvartalnog prometa 2002. u odnosu na 2001. dogodilo se u trećem tromjesečju zbog općeg trenda pada trgovanja dionicama na Zagrebačkoj burzi (u trećem kvartalu 2002. zabilježen je pad prometa dionica od 34,6% u odnosu na drugi kvartal 2002.). Tijekom 2002. godine najveći tromjesečni promet dionicom Podravke ostvaren je u prvom kvartalu, koji čini 34,8% ukupnog prometa 2002.

Trgovanje dionicama Podravke d.d.

Razdoblje	2002.		2001.		%2002./2001.	
	Promet u kn	Volumen	Promet u kn	Volumen	Promet	Volumen
I. kvartal	71.048.909	384.395	31.212.766	197.908	127,63%	94,23%
II. kvartal	57.682.487	259.312	33.032.956	205.169	74,62%	26,39%
III. kvartal	27.881.194	139.215	38.371.934	251.865	-27,34%	-44,73%
IV. kvartal	47.651.856	235.044	31.319.578	204.738	52,15%	14,80%
Ukupno	204.264.445	1.017.966	133.937.234	859.680	52,51%	18,41%

Usporedba kvartalnih prometa dionicama na Zagrebačkoj burzi

Razdoblje	Promet u kn			2002./2001. % promjena	2002, Udjel %	2001. Udjel %
	2002.	2001.				
I. kvartal	500.207.402	195.871.568		155%		
II. kvartal	251.969.646	234.959.730		7%		
III. kvartal	164.804.343	231.683.396		-29%		
IV. kvartal	254.422.944	305.945.278		-17%		
Ukupni promet dionicama	1.171.404.335	968.459.972		21%	19,9%	57,5%
Promet obveznicama	4.669.100.000	710.600.000		557%	79,4%	42,1%
Ukupni promet ZSE1	5.879.200.000	1.684.900.000		249%	100,0%	100,0%

1 U ukupni promet Zagrebačke burze ulazi i trgovanje pravima i zapisima što u tabeli nije prikazano

Iako je ukupni godišnji promet dionicama na Zagrebačkoj burzi 2002. porastao svega 21%, promet dionicama Podravke u 2002. rastao je jačim intenzitetom odnosno za 52,51%. To ukazuje na visoku likvidnost dionice Podravke unatoč ekspanziji ulaganja u obveznice (mirovinska reforma i investicijski fondovi) koja je okarakterizirala trgovanje 2002. na Zagrebačkoj burzi (2001. trgovanje dionicama iznosilo je 57% ukupnog prometa Burze, da bi se u 2002. udjel prometa dionicama spustio na svega 20%, u korist udjela obveznica koji je u 2002. dosegao čak 79%).

Cijena

Cijena dionice Podravke kretala se tijekom 2002. u rasponu od 153,00 kn (siječanj) do 246,00 kn (travanj). Zadnja cijena u prosincu 2002. iznosila je 206,00 kn što predstavlja 35% porast u odnosu na isto razdoblje 2001. Ukupan godišnji rast zadnje cijene od siječnja do prosinca 2002. iznosio je 15,7%. Najveći promet tijekom 2002. ostvaren je u siječnju kad je započeo trend rasta cijene dionice koji je trajao sve do kraja travnja.

Pregled cijena za razdoblje 1997. –2002.

na dan 31. 12.	1997.	1998.	1999.	2000.	2001.	2002.
Najviša	400,00	201,00	106,00	185,00	175,00	246,00
Najniža	155,00	73,00	60,00	89,00	139,99	153,00
Zadnja	185,00	100,00	89,00	154,99	153,00	206,00
Vrijednost CROBEX-a	1.002,1	711,6	715,3	890,0	1.034,70	1.172,60

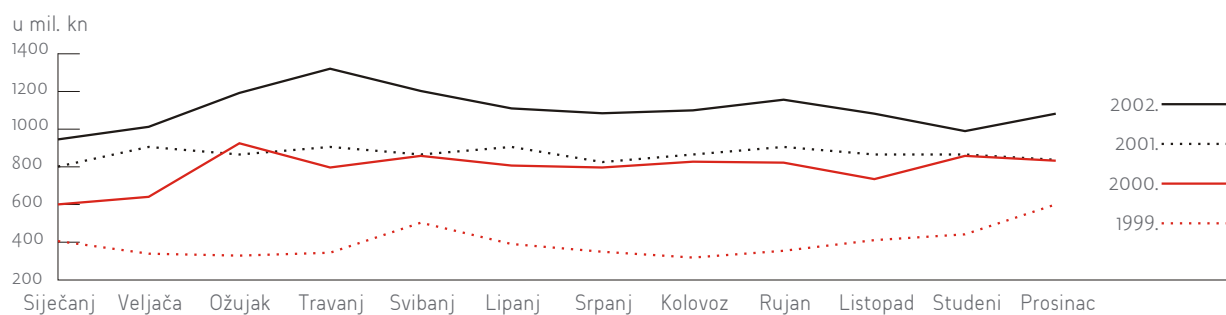
Tržišna kapitalizacija

Tržišna kapitalizacija povećala se zahvaljujući uzlaznom trendu cijene dionice Podravke u prosjeku za 292 mil. kn u odnosu na 2001. godinu odnosno za 35% (godišnji prosjek 2002. iznosi 1.118 mil. kn prema prosjeku za 2001. u iznosu od 826 mil. kn). Udjel tržišne kapitalizacije Podravke u ukupnoj tržišnoj kapitalizaciji svih dionica koje kotiraju na Zagrebačkoj burzi dosegao je 4%, čime je prvi put nakon šest godina premašio udjel 3,6% ostvaren 1997. godine.

Udjel Podravke u ukupnoj tržišnoj kapitalizaciji Zagrebačke burze

Tržišna kapitalizacija u mil. kn	1997.	1998.	1999.	2000.	2001.	2002.
Tržišna kapitalizacija Podravke	968,5	540,7	481,2	838,00	827,2	1.113,7
Ukupno dionice Zagrebačke burze	26.760,4	18.275,8	19.225,1	22.178,6	25.815,5	28.320,4
% ukupne tržišne kapitalizacije	3,6%	3,0%	2,5%	3,8%	3,2%	3,9%
Rang među prvih 10	4. MJESTO	4. MJESTO	4. MJESTO	5. MJESTO	8. MJESTO	6. MJESTO

Tržišna kapitalizacija Podravke



Usporedba pokazatelja sa 2001. godinom

Osnovna zarada po dionici povećala se za 8,93 kn i to sa 7,83 kn u 2001. na 16,76 kn u 2002. Povećanje brzine prometa Podravkine dionice sa 16,2% 2001. na 18,3% 2002. godini ukazuje na visoku likvidnost dionice Podravke na hrvatskom tržištu kapitala. To znači da je ostvaren vrijednosno 1,5 puta veći promet u odnosu na 2001. (204,3 mil. kn 2002. u odnosu na 133,94 mil. kn 2001.) odnosno 1,2 puta veća količina protrgovanih dionica (1.017.966 komada 2002. prema 859.680 komada 2001.).

Podravkine dionice tijekom šestogodišnjeg razdoblja

	1997.	1998.	1999.	2000.	2001.	2002.
Broj redovnih dionica	5.235.247	5.406.696	5.406.696	5.406.696	5.406.696	5.406.696
Zadnja cijena	185,00	100,00	89,00	154,99	153,00	206,00
Tržišna kapitalizacija	968,5	540,7	481,2	838,0	827,2	1.113,8
EPS*	N/A	12,6	3,9	12,20	7,83	16,62
P/E	N/A	7,9	22,9	12,71	19,55	19,55
Brzina prometa**	15,6%	12,4%	3,0%	11,1%	16,2%	18,3%
Dividenda	N/A	-	3,00	-	-	-
P/BV	0,59	0,3	0,3	0,42	0,43	0,55

* Osnovni EPS izračunat kao omjer neto dobiti umanjene za dividende i prosječnog broja redovnih dionica

** Omjer prometa i tržišne kapitalizacije

CROBEX

CROBEX je u 2002. godini ostvario godišnji rast vrijednosti od 0,5%. CROBEX je započeo godinu na nivou od 1.167,1 bodova u siječnju, da bi prosinac završio na nivou od 1.172,6 bodova, što je za 13,3% veća vrijednost u odnosu na prosinac 2001. Najvišu razinu tijekom 2002. CROBEX je ostvario u ožujku dosegnuvši 1.297,9 bodova (za 25% viša vrijednost od najveće vrijednosti zabilježene u 2001.). Unatoč relativno malom povećanju indeksa na nivou godine, cijena dionice Podravke se u 2002. (prosinac/siječanj 2002.) povećala za 15,7%.

Podravkine dionice tijekom šestogodišnjeg razdoblja

na dan 31.12.	1997.	1998.	1999.	2000.	2001.	2002.
Podravka – zadnja cijena	185,00	100,00	89,00	154,99	153,00	206,00
CROBEX – vrijednost	1.002,1	711,6	715,3	890,0	1.034,70	1.172,60

Preporuke analitičara:

RBA preporuka kupiti (Izvor: RBA Tjednik 28. travnja 2003.)
ERSTE preporuka ACCUMULATE (Erste Podravka update April 2003.)
HYPO–ALPE ADRIA BANK preporuka ACCUMULATE (Podravka fy02, 21 May)

Dodijeljene nagrade za dionicu Podravke:

Financijski forum svibanj, 2003, Nagrada za likvidnost dionice

Ovisna društva podravke d.d.
u Republici Hrvatskoj

Danica d.o.o.
Đelekovečka cesta 21
48000 Koprivnica
Podravka d.d. (100%)

Belupo d.d.
Ulica danice 5
48000 Koprivnica
Podravka d.d. (100%)

Koprivnička tiskarnica d.o.o.
Đure Estera 1
48000 Koprivnica
Podravka d.d. (100%)

Podravka inženjering d.o.o.
Trg kralja Tomislava 13
48000 Koprivnica
Podravka d.d. (100%)

Poni d.o.o.
Ulica Josipa Vargovića bb
48000 Koprivnica
Podravka d.d. (100%)

Ital-ice d.o.o.
Mate Vlašića 47
52000 Poreč
Podravka d.d. (100%)

Ovisna društva Podravke d.d.
u inozemstvu

Sana d.o.o.
Stara cesta 20
Hoče
Republika Slovenija
Podravka d.d. (100%)

Podravka d.o.o. Ljubljana
Tivolska cesta 50
1000 Ljubljana
Republika Slovenija
Podravka d.d. (100%)

Podravka d.o.o. Sarajevo
Zelenih beretki 6/i
71 000 Sarajevo
Bosna i Hercegovina
Podravka d.d. (100%)

Podravka d.o.o.e.l. Skopje
Ul. Blagoja Stefkovski bb
91000 Skopje
Republika Makedonija
Podravka d.d. (100%)

Podravka International Deutschland – "Konar" GmbH
Wöhlerweg 8
d-82538 Geretsried
Savezna Republika Njemačka
Podravka d.d. (100%)

Podravka International s.r.o.
Záhradnícka 68
821 08 Bratislava 2
Slovačka Republika
Podravka d.d. (50%)
Cerrere s.r.l. (50%)

Podravka-International Spol. s.r.o.
Fr.Kadlece 572 / 16
180 00 Prague 8 – Libeň
Češka Republika
Podravka International s.r.o.
Bratislava (100%)

Podravka-International Export-Import Sp.z.o.o.
Ul. Rejtana 15/24
Warszawa
Republika Poljska
Podravka d.d. (100%)

Podravka Polska sp.z o.o.
Ul. Asfaltowa 28
Kostrzyn n/odra
Republika Poljska
Podravka d.d. (100%)

Podravka-International kft
.Ilka u. 34
1143 Budimpešta
Republika Mađarska
Podravka d.d. (100%)

Podravka d.o.o. Beograd
Simina 18
11000 Beograd
Jugoslavija
Podravka d.d. (100%)

Podravka International s.r.l.
Str. Pridvorului nr. 5a, sect. 4
Bucurefiti Rumunjska
Podravka d.d. (100%)

Podravka International Pty. Ltd
Unit 4, 59-64 Cawarra Road
Caringbah Nsw 2229 Sydney
Australija
Podravka d.d. (100%)

"Podravka" d.o.o. Podgorica
Ulica slobode 75
Podgorica
Crna Gora
Podravka d.d. (100%)

Lagris a.s.
Dolní Lhota 39
763 23 Lhota u Luhacovic
Republika Češka
Podravka d.d. (100%)

Lagris Slovakia s.r.o.
Jesenskeho 1486
960 01 Zvolen
Republika Slovenska
Podravka d.d. (75%)
Lagris a.s. (25%)

Predstavništva Podravke d.d.
u inozemstvu

Predstavništvo Podravka d.d.
Ivana Franka 38, Kijev 01030
Ukrajina

Predstavništvo Podravka d.d.
Kutuzovski Prospekt, Dom 13
Stan 12-13, Moskva 121248 Rusija

Podravka Predstavništvo Latvija
Kr. Valdemara 33-20a
Riga, Lv-1010 Latvija

izdavač:
Podravka d.d. Koprivnica
za izdavača:
Dranislav Žekić
urednik:
Saša Blažeković
tekstovi:
Robert Mihaljević
prijevod:
Jasna Kraljić – Cmrk
koncept i dizajn
Bruketa & Žinić
Fotografija:
Marin Topić
priprema:
Igor Balen, MIT d.o.o.
Producent:
Boris Matešić
tisak:
IBL d.o.o. Osijek
specijalna zahvala
Elektrolux,
Tihana Bruketa,
Domagoj Kunić,
Valentin Kunić,
Mislav Kunić
Nada Tomšić,
Petar Tomšić,
Jelena,
Davor,
Zlatko,
Mirela,
Iva,
Šuto,
Pavo,
Iva i
Vjeko

